

# Teilnahmebedingungen DOMOTEX 2024

Die Teilnahmebedingungen zur DOMOTEX 2024 bestehen aus folgenden Teilen:

## I. Grundlagen des Vertrages

## II. Leistungsumfang

Hybride Beteiligung: Abschnitte A + B + C

Digitale Beteiligung: Abschnitte B + C

### A Onsite-Beteiligungspakete

1. Grundpaket
  - 1.1 Standfläche
  - 1.2 Grundversorgung
  - 1.3 Weitere Serviceleistungen
2. fair-package
  - 2.1 Standfläche
  - 2.2 Standbau und -Ausstattung
  - 2.3 Grundversorgung
  - 2.4 Gastronomie
  - 2.5 Weitere Serviceleistungen
  - 2.6 Sonstige Vereinbarungen

### B Digitalpaket

1. Digitale Präsentation
2. Dialogfunktionen

### C Marketingservices

## III. Geschäftsbedingungen

1. Vertragsabschluss
2. Zulassungsvoraussetzungen
3. Platzierung des Ausstellers auf der Veranstaltung
4. Standgestaltung, Sicherheitsvorschriften, Verkehrssicherungspflicht
5. Betriebspflicht / Konventionalstrafe, Verkaufsverbot und Produktpiraterie  
Pflichten des Ausstellers / Haftung des Ausstellers für seine Inhalte
6. Weitere beteiligte Unternehmen / Mitaussteller
7. Zahlungsbedingungen
8. Vorbehalte
9. Haftung und Gewährleistung
10. Rücktritt / Vorzeitige Beendigung des Vertrages
11. Shop der Deutschen Messe
12. Compliance
13. Ergänzende Bestimmungen
14. Ausstelleransprüche, Schriftform, Erfüllungsort, Gerichtsstand

## Hinweis zum Datenschutz

## IV. Preise und Zahlungstermine

# Conditions for Participation DOMOTEX 2024

The following parts collectively constitute the Conditions for Participation in DOMOTEX 2024:

## I. Framework of Agreement

## II. Scope of Services

Hybrid Participation: Sections A + B +C

Digital Participation: Sections B +C

### A Onsite Participation Packages

1. Standard Package
  - 1.1 Stand Size
  - 1.2 Standard Services
  - 1.3 Supplementary Services
2. fair package
  - 2.1 Stand Size
  - 2.2 Stand Setup and Fixtures/Furnishings
  - 2.3 Standard Services
  - 2.4 Catering
  - 2.5 Supplementary Services
  - 2.6 Miscellaneous Provisions

### B Digital Package

1. Digital Presentation
2. Dialog Functions

### C Marketing Services

## III. Terms of Business

1. Trade Fair Agreement
2. Eligibility
3. Allocation of Stand Space
4. Stand Design, Safety Regulations, Health & Safety Hazards/Risks & Property Damage
5. Duty to Use the Stand / Contractual Penalty, Direct Sales Ban, Product Piracy  
Exhibitor's Obligations / Exhibitor's Liability for His Content
6. Other Participants / Co-Exhibitors
7. Terms of Payment
8. Reservation of Rights
9. Liability, Warranty
10. Premature Withdrawal/Termination of Trade Fair Agreement
11. Deutsche Messe Shop
12. Compliance
13. Supplementary Provisions
14. Claims Procedure, Written Form, Place of Performance / Jurisdiction

## Data Privacy Policy

## IV. Prices and Payment Due Dates

## I. Grundlagen des Vertrages

Die Teilnahmebedingungen zur Teilnahme an der DOMOTEX 2024 Teil I, II, III und IV werden von dem Aussteller mit der Anmeldung zu der Veranstaltung in allen Punkten rechtsverbindlich anerkannt.

Die Bedingungen insgesamt bilden die rechtliche Grundlage für die Teilnahme an der Veranstaltung soweit die Vertragspartner nichts Abweichendes schriftlich vereinbart haben.

Der Abschluss des Messebeteiligungsvertrages erfolgt ausschließlich zur Präsentation der Produkte und Dienstleistungen gemäß dem Produktgruppenverzeichnisses der Veranstaltung.

### **Veranstaltung:**

DOMOTEX 2024

### **Veranstalter:**

Deutsche Messe AG

Messegelände

30521 Hannover, Germany

Tel. +49 511 89-0

Fax +49 511 89-32626

### **Veranstaltungsdauer:**

11.01. - 14.01.2024

### **Zeiten des Digitalen Programms:**

Do.-So., 11.01.-14.01.2024: 9.00 – 20.00 Uhr

### **Öffnungszeiten Onsite-Veranstaltungsteil:**

Für Aussteller:  
7.00 – 19.00 Uhr

Für Besucher:  
9.00 – 18.00 Uhr

### **Aufbau-Beginn Onsite-Veranstaltungsteil:**

02.01.2024  
(Änderungen vorbehalten)

**Ein kostenpflichtiger, vorgezogener Aufbau ist auf Anfrage und in begrenztem Maß möglich.**

### **Abbau-Ende Onsite-Veranstaltungsteil:**

18.01.2024  
(Änderungen vorbehalten)

## I. Framework of Agreement

By registering for the event, the exhibitor acknowledges and accepts all aspects of the Conditions for Participation in DOMOTEX 2024, Parts I, II, III and IV.

All these conditions shall collectively define the legal framework for participation in the event, unless otherwise agreed upon by the parties in writing.

The trade fair agreement is executed exclusively for the display of products and services per the product categories at the event.

### **Trade Fair:**

DOMOTEX 2024

### **Organizer:**

Deutsche Messe AG

Messegelände

30521 Hannover, Germany

Tel. +49 511 89-0

Fax +49 511 89-32626

### **Duration of event:**

January 11-14, 2024

### **Times of Digital Program:**

January 11-14, 2024: 9.00 am – 8.00 pm

### **Opening hours for onsite events:**

For exhibitors:  
7:00 am to 7:00 pm

For visitors:  
9:00 am to 6:00 pm

### **Start of construction for on-site events:**

January 2, 2024  
(Subject to change)

**Upon request, a limited number of earlier starts may be permitted, subject to payment of a surcharge.**

### **End of dismantling for on-site events:**

January 18, 2024  
(Subject to change)

## II. Leistungsumfang / Scope of Services

### Leistungsumfang Hybride Beteiligung / Scope of Services for Hybrid Participation:

- A Gewähltes Onsite-Beteiligungspaket / Selected On-site Participation Package
- + B Digitalpaket / Digital Package
- + C Marketingservices / Marketing Services

### Leistungsumfang Digitale Beteiligung / Scope of Services for Digital Participation:

- B Digitalpaket / Digital Package
- + C Marketingservices / Marketing Services

## A) Onsite-Beteiligungspakete / Onsite Participation Packages

	fair-package			
	Grundpaket Standard package	Basic & Basic Color	Comfort	Premium
<b>Standfläche und Standbau / Stand space and Stand types</b>				
Standfläche / Stand space Stand space	✓	✓	✓	✓
Systemstand Typ A, inklusive erweiterter Möblierung Modular stand type A, including extra furnishings		✓		
Systemstand Typ C, inklusive erweiterter Möblierung Modular stand type C, including extra furnishings			✓	
Systemstand Typ Exclusive Modular stand type Exclusive				✓
<b>Grundversorgung / Standard services</b>				
Elektroanschluss (Detailinformationen unter A 1.2 oder A 2.3) Electric power hookup (see Sections A 1.2 or A 2.3 for details)	✓	✓	✓	✓
Reinigung vor Messebeginn und tägliche Reinigung Pre-show cleaning plus daily stand cleaning		✓	✓	✓
Abfallentsorgung Waste disposal		✓	✓	✓
Versicherung für Standbau und Ausstattung (für fair-package Umfang) Insurance for stand and fixtures/furnishings within the scope of a fair package		✓	✓	✓
Pkw-Dauerparkschein (Anzahl) Multiple-entry car parking permit (quantity)		1	1	1
<b>Gastronomie / Catering</b>				
Kaffee und Tee Coffee & tea		✓	✓	✓
Gebäck und Mineralwasser Cookies/pastries, mineral water		✓	✓	✓
<b>Weitere Serviceleistungen / Supplementary Services</b>				
Ausstellerausweise (nutzbar für Standpersonal) Exhibitor passes (for exhibitor stand staff)	✓	✓	✓	✓

## B) Digitalpaket / Digital Package

	Hybride Beteiligung Hybrid Participation	Digitale Beteiligung Digital Participation
<b>Digitale Präsentation / Digital Presentation</b>		
Unternehmens- und Produktdarstellung im Ausstellerprofil Company and product presentation in the exhibitor profile	✓	✓
<b>Dialogfunktionen / Dialog Functions</b>		
Digitale Ansprechpartner Digital contact persons	✓	✓
Teilnahme am Business Dating Participation in business dating	✓	✓

## C) Marketingservices / Marketing Services

	Hybrid Beteiligung Hybrid Participation	Digitale Beteiligung Digital Participation
<b>Marketingservices / Marketing Services</b>		
Fachbesucher-Tickets (e-Tickets) Complimentary admission tickets (eTickets)	✓	✓
Bereitstellung der Registrierungs- und Nutzungsdaten der vom Aussteller eingeladenen Fachbesucher Delivery of registration and usage data on your guests	✓	✓
Aufnahme in das Ausstellerverzeichnis Listing of your company in the directory of exhibitors	✓	✓
Aufnahme in eine Besucherinformation Listing of your company in a visitor information system	✓	✓
Marktforschung (Besucherverhalten) Market research (visitor behavior)	✓	✓
Besucherwerbemittel Visitor promotion materials	✓	✓

## II. Leistungsumfang

Die Deutsche Messe veranstaltet die DOMOTEX 2024.

Die DOMOTEX 2024 wird als Hybrid-Veranstaltung durchgeführt. Sie besteht aus einem Onsite-Veranstaltungsteil und einem Digitalteil.

Die Teilnahme ist möglich mit einem Hybrid-Beteiligungspaket bestehend aus A) Onsite-Beteiligung (Grundpaket oder fair-package) + B) Digitalpaket + C) Marketingservices.

Die Teilnahme ist ebenfalls möglich als reine digitale Beteiligung (separat buchbar; bestehend aus Digitalpaket + Marketingservices).

Die Deutsche Messe ist wirtschaftlicher Träger und Vertragspartner der Aussteller.

Mit Zustandekommen eines Vertrages über ein Beteiligungspaket erhält der Aussteller das Recht, die nachfolgend genannten Leistungen in Anspruch zu nehmen.

Weitere Serviceleistungen können kostenpflichtig über den Shop der Deutschen Messe ([shop.domotex.de](http://shop.domotex.de)) bestellt werden. Es gelten die dort genannten Konditionen.

**Beanstandungen** jeder Art, die sich auf die Ausführung unserer Leistungen oder sonstige Unregelmäßigkeiten beziehen, sind unverzüglich schriftlich Ihrem Ansprechpartner bei der Deutschen Messe zwecks Abhilfe mitzuteilen. Bei nicht rechtzeitiger Mitteilung können Rechte aus solchen Beanstandungen nicht geltend gemacht werden.

### A) Leistungsumfang Onsite-Beteiligungspakete

#### 1. Grundpaket

##### 1.1 Standfläche

Standfläche in der bestätigten Größe (Mindestgröße 20 m<sup>2</sup>)

##### 1.2 Grundversorgung

###### Elektroanschluss

Die Grundversorgung mit elektrischer Leistung ist obligatorisch und kostenpflichtig. Hierfür muss der Aussteller die Installation eines Elektroanschlusses mit Grundversorgung über den Shop der Veranstaltung bestellen.

Bestellt der Aussteller keine Elektroversorgung über den Shop, wird automatisch eine Standzuleitung mit bis zu 3 kW Leistung installiert und dem Aussteller gem. Teil IV „Grundversorgung“ in Rechnung gestellt. Die Berechnung, auch bei nicht genutzten Elektroanschlüssen, erfolgt im Rahmen der Serviceleistungsabrechnung.

##### 1.3 Weitere Serviceleistungen

**Ausstellerausweise** werden unter anderem dafür benötigt, dem Standpersonal des Ausstellers den Zugang zum Messestand zu ermöglichen. Sie berechtigen den Inhaber nach einer Online-Freischaltung, die Hallen in der Zeit zwischen 7.00 und 19.00 Uhr zu betreten. Auf Basis der bestätigten Grund-Standfläche werden Ausstellern folgende Anzahl an Ausstellerausweisen bereitgestellt:

bis 49 m <sup>2</sup> Grund-Standfläche:	10 Ausstellerausweise
50 bis 99 m <sup>2</sup> Grund-Standfläche:	15 Ausstellerausweise
100 bis 199 m <sup>2</sup> Grund-Standfläche:	20 Ausstellerausweise
200 bis 399 m <sup>2</sup> Grund-Standfläche:	25 Ausstellerausweise
400 bis 499 m <sup>2</sup> Grund-Standfläche:	40 Ausstellerausweise
500 bis 599 m <sup>2</sup> Grund-Standfläche:	50 Ausstellerausweise
600 bis 999 m <sup>2</sup> Grund-Standfläche:	100 Ausstellerausweise
ab 1000 m <sup>2</sup> Grund-Standfläche:	200 Ausstellerausweise

Für jeden Mitaussteller sind unabhängig von der Standfläche zwei kostenlose Ausstellerausweise vorgesehen.

## II. Scope of Services

Deutsche Messe is the organizer of DOMOTEX 2024.

DOMOTEX 2024 will be held as a hybrid event. It consists of an on-site event part and a digital part.

Exhibitors can take part with a hybrid participation package comprising three components: A) On-site participation (standard package or a fair package) plus B) Digital package plus C) Marketing services.

Exhibitors can also register separately for a solely digital participation, comprising the digital package and marketing services.

Deutsche Messe is the financial sponsor and contractual partner of the exhibitors.

Upon execution of a contract for a participation package, the exhibitor shall be entitled to make use of the services listed below.

You may order additional chargeable services through the Deutsche Messe shop ([shop.domotex.de](http://shop.domotex.de)), at the applicable terms and conditions, as published.

Any **complaints** of unsatisfactory performance of services or other irregularities must be promptly reported in writing to your contact at Deutsche Messe, to enable the latter to resolve the problem. You shall forfeit your right to make claims, if you do not file the complaint on time.

### A) Scope of Services for Onsite Participation Packages

#### 1. Standard Package

##### 1.1 Stand Space

Stand space in the confirmed stand size (minimum size is 20 m<sup>2</sup>)

##### 1.2 Standard Services

###### Electric power hookup

A basic supply of electrical power is obligatory and subject to a fee. For this purpose, the exhibitor must order the installation of an electrical connection with basic supply via the event shop.

If the exhibitor does not order electrical supply via the shop, a stand supply line with a capacity of up to 3 kW will automatically be installed and charged to the exhibitor in accordance with Part IV "Standard Services". The invoice, even for unused electrical connections, will be issued as part of the service billing.

##### 1.3 Supplementary Services

Stand personnel require an **exhibitor pass** for admission to the exhibition grounds and stands. Once it has been activated online, this pass entitles the holder to enter the hall between 7 a.m. and 7 p.m. Exhibitors will be allocated passes based on the confirmed stand size as follows:

Standard stand size of up to 49 m <sup>2</sup> :	10 exhibitor passes
Standard stand size of 50 to 99 m <sup>2</sup> :	15 exhibitor passes
Standard stand size of 100 to 199 m <sup>2</sup> :	20 exhibitor passes
Standard stand size of 200 to 399 m <sup>2</sup> :	25 exhibitor passes
Standard stand size of 400 to 499 m <sup>2</sup> :	40 exhibitor passes
Standard stand size of 500 to 599 m <sup>2</sup> :	50 exhibitor passes
Standard stand size of 600 to 999 m <sup>2</sup> :	100 exhibitor passes
Standard stand size of 1000 m <sup>2</sup> or more:	200 exhibitor passes

Each co-exhibitor receives two free exhibitor passes, irrespective of the size of the stand.

## 2. fair-package

Mit der Teilnahmebestätigung erhält der Aussteller ein Kennwort, mit dem er bis zu den im Shop (shop.domotex.de) festgelegten Einsendeterminen seine im fair-package enthaltenen Leistungen (wie z.B. Standedetails, Medieneinträge etc.) abfordern bzw. konkretisieren muss.

**Hinweis: Werden diese Angaben bis zu den festgeschriebenen Einsendeterminen im Shop nicht gemacht, behält sich die Deutsche Messe vor, diese im fair-package enthaltenen Leistungen nicht im vollen Umfang oder nur gegen zusätzlich zu entrichtende Aufwandsentschädigung zu erbringen.**

### 2.1 Standfläche

Standfläche in der bestätigten Größe  
(Mindestgröße 20 m<sup>2</sup>)

### 2.2 Standbau und -Ausstattung

#### Allgemeines

Zur Gestaltung der Standfläche werden komplette Stände in der standbestätigten Größe erstellt. Der Stand ist einen Tag vor Beginn der Veranstaltung um 12 Uhr bezugsfertig und am ersten Abbautag im ordnungsgemäßen und geräumten Zustand zurückzugeben.

Die im fair-package enthaltene Basisausstattung kann durch gesonderte Bestellung von Zusatzausstattung über den Shop der Deutschen Messe (shop.domotex.de) erweitert werden.

Der Standbau wird auf der von der Deutschen Messe zugewiesenen Standfläche in der bestätigten m<sup>2</sup>-Größe, einschließlich Auf- und Abbau mit dem unten beschriebenen Leistungsumfang erstellt.

Bauliche Veränderungen an den Ständen einschließlich der Ausstattung (Bekleben, Streichen etc.) dürfen nicht vorgenommen werden. Im Falle der Zuwiderhandlung hat der Aussteller die Kosten für die Wiederherstellung des Zustandes, der bei Beginn des Mietverhältnisses bestand, zu ersetzen.

#### Basic:

##### Systemstand Typ A inklusive erweiterter Möblierung

(Mindestgröße 20 m<sup>2</sup>)

- Teppichboden, Einweg-Bahnenware Rips, mit Folie abgedeckt, in den Farben Dunkelblau, Hellblau, Anthrazit, Grau, Rot oder Grün
- Begrenzungswände zu den Nachbarständen bzw. Hallenwänden im Octanorm-System, Silber mit lichtgrauen Füllungen, 250 cm hoch
- Decke, Deckenzargen an den offenen Standseiten, einschließlich erforderlicher Querträger und Stützen
- Blende (202x40 cm), vorgehängt, je 1 x pro offene Gangseite, einschl. Beschriftung Helvetica Bold schwarz (max. 30 Buchstaben) oder Logo/Digitalprint (202x40 cm) (bei Lieferung einer druckfertigen Datei durch den Aussteller – bis spätestens 6 Wochen vor Veranstaltungsbeginn)
- 1 Elt-Verteilerkasten mit 2 verfügbaren Steckdosen 230 V (am Verteiler)
- 4 Strahler, je 50 W
- Kabine, 100x100 cm, mit Wandelementen und einem abschließbaren Türelement
- Mobiliar: 1 Tisch, Durchmesser ca. 70 cm oder 70x70 cm, 3 Stühle, 1 Thekenstuhl, 1 Garderobenleiste in der Kabine montiert, 1 Papierkorb, 1 Theke, 1 Prospektständer

#### Basic Color:

##### Systemstand Typ A inklusive erweiterter Möblierung

(Mindestgröße 20 m<sup>2</sup>)

- **Wählbar in den Farben Black, Fire, Forest, Lime, Midnight, Ocean, Orange, Sunshine für Teppich, Wände, Blende, Kabine und Theke**
- Teppichboden (in der vom Aussteller gewählten Farbe des Standes), Einweg-Bahnenware Rips, mit Folie abgedeckt
- Begrenzungswände (in der gewählten Farbe) zu den Nachbarständen bzw. Hallenwänden im Octanorm-System, Silber mit Wandfüllungen in der gewählten Farbe, 250 cm hoch
- Decke, Deckenzargen an den offenen Standseiten, einschließlich erforderlicher Querträger und Stützen
- Blende (202x40 cm), vorgehängt, je 1 x pro offene Gangseite, einschl. Beschriftung Helvetica Bold schwarz/weiß (max. 30 Buchstaben) oder Logo/Digitalprint (202x40 cm) (bei Lieferung einer druckfertigen Datei durch den Aussteller – bis spätestens 6 Wochen vor Veranstaltungsbeginn)
- 1 Elt-Verteilerkasten mit 2 verfügbaren Steckdosen 230 V (am Verteiler)
- 4 Strahler, je 50 W
- Kabine (in der gewählten Farbe), 100x100 cm, mit Wandelementen und einem abschließbaren Türelement

## 2. fair package

Your confirmation of participation will include a password, with which you must order and/or clearly check-off the services included in your fair package, such as details of your stand, media listings, etc. – by the submission date stated in our shop (shop.domotex.de).

**Please note: if you do not abide by the submission deadline stated in the shop, Deutsche Messe reserves the right to either not provide the respective services included in your fair package in full, or only against payment of a surcharge.**

### 2.1 Stand Space

Stand space in the confirmed stand size  
(minimum size is 20 m<sup>2</sup>)

### 2.2 Stand Setup and Fixtures / Furnishings

#### Introduction

The rented stand will be set up as confirmed and handed over to the exhibitor in a turnkey condition at 12 noon on the day before the event opens. This shall be returned in a proper and clean state on the first day of the dismantling period.

Exhibitors may order supplementary services to complement a basic fair package, via Deutsche Messe's shop (shop.domotex.de).

The stand shall be set up as ordered, with the services described below, at the location assigned by Deutsche Messe, and dismantled at the end of the event.

The stand and its fixtures/furnishings may not be structurally modified or defaced in any way by taping, painting, or the like. In case of violations, the exhibitor shall be liable for the costs incurred to restore the stand to its original condition at the time of rental.

#### Basic:

##### Modular Stand Type A including extra furnishings

(minimum size is 20 m<sup>2</sup>)

- Disposable off-the-roll, rep-weave carpeting; choice of 6 colors: dark-blue, light-blue, anthracite, grey, red or green
- Partition walls to adjacent stands and/or halls, constructed of Octanorm elements, silver, light grey inlaid panels, 250 cm high
- Ceiling, ceiling of frame sections along open sides of the stand, all necessary beams and pillars
- Fascia panel, 202x40 cm, mounted on each side opening to an aisle, with black lettering in Helvetica Bold typeface (maximum of 30 letters) or a 202x40 cm logo/digital print, provided exhibitor submits a print-ready data file at least six weeks before the event begins
- 1 power distribution box with a dual-socket, 230 V
- 4 spotlights, 50 W each
- Cubicle, 100x100 cm, lockable door
- Furniture: 1 table 70 cm round or square, 3 chairs, 1 high chair, 1 coatrack in the cubicle; 1 wastebasket, 1 counter, 1 literature rack

#### Basic Color:

##### Modular Stand Type A including extra furnishings

(minimum size is 20 m<sup>2</sup>)

- **Available in the colors Black, Fire, Forest, Lime, Midnight, Ocean, Orange, Sunshine for carpeting, partition walls, fascia, cubicle and counter**
- Disposable off-the-roll, rep-weave carpeting (in the color of the stand chosen by the exhibitor)
- Partition walls (in the chosen color) to adjacent stands and/or halls, constructed of Octanorm elements, silver with wall panels in the chosen color, 250 cm high
- Ceiling, ceiling of frame sections along open sides of the stand, all necessary beams and pillars
- Fascia panel, 202x40 cm, mounted on each side opening to an aisle, with black/white lettering in Helvetica Bold typeface (maximum of 30 letters) or a 202x40 cm logo/digital print, provided exhibitor submits a print-ready data file at least six weeks before the event begins
- 1 power distribution box with a dual-socket, 230 V
- 4 spotlights, 50 W each
- Cubicle (in the chosen color), 100x100 cm, lockable door

- Mobiliar: 1 Tisch (wählbar in schwarz oder weiß, Durchmesser ca. 70 cm oder 70x70 cm), 3 Stühle (wählbar in schwarz oder weiß), 1 Thekenstuhl, 1 Garderobenleiste in der Kabine montiert, 1 Papierkorb, 1 Theke inklusive Logo/Digitalprint (bei Lieferung einer druckfertigen Datei durch den Aussteller – bis spätestens 6 Wochen vor Veranstaltungsbeginn), 1 Prospektständer

#### Comfort:

#### Systemstand Typ C inklusive erweiterter Möblierung

(Mindestgröße 20 m<sup>2</sup>)

- Teppichboden, Einweg-Bahnenware Rips, mit Folie abgedeckt, in den Farben Dunkelblau, Hellblau, Anthrazit, Grau, Rot oder Grün
- Begrenzungswände zu den Nachbarständen bzw. Hallenwänden weiß, 250 cm hoch
- 1 Elt-Verteilerkasten mit 2 verfügbaren Steckdosen 230 V (am Verteiler)
- Je 1 Armstrahler, 150 W, pro 5 m<sup>2</sup> Standfläche, plus 4 HQL-Strahler, 75 W, am System-Tower
- 1 Papierkorb, 1 Theke, 1 Thekenstuhl, 1 Prospektständer
- Standgrößenabhängige Ausstattung:

Standgröße in m <sup>2</sup>	≤ 49	50-79	≥ 80
Kabinengröße	2 m <sup>2</sup>	4 m <sup>2</sup>	6 m <sup>2</sup>
Anzahl Tische	1	2	3
Anzahl Stühle	4	8	12
Anzahl Garderobenleisten	1	2	2
System-Tower*	1	1	2

\* System-Tower: (10x10 cm Profil) 160 cm breit, 320 cm lang, 360 cm hoch, mit 1 Stk. Stoffbanner ca. 140x340 cm inkl. Digitalprint (bei rechtzeitiger Lieferung einer druckfähigen Datei durch den Aussteller, bis spätestens 6 Wochen vor Veranstaltung)

#### Premium:

#### Systemstand Typ Exclusive

(Mindestgröße 20 m<sup>2</sup>)

- Teppichboden, Einweg-Bahnenware Velours, mit Folie abgedeckt, auf Podestboden ca. 8 cm hoch
- Begrenzungswände (konventionelle Rahmenwände, ca. 7 cm tief) zu den Nachbarständen bzw. Hallenwänden, 300 cm hoch
- 1 Elt-Verteilerkasten
- 1 Thekenstuhl, 1 Prospektständer, 1 Papierkorb
- Standgrößenabhängige Ausstattung:

Standgröße in m <sup>2</sup>	20-39	40-59	> 60
Kabinengröße	2 m <sup>2</sup>	4 m <sup>2</sup>	6 m <sup>2</sup>
Leuchtwand ca. 200 cm breit, 300 cm hoch, inkl. Digitaldruck* <sup>1</sup>	2	2	3
Bar/Infotheke	1	2	2
Anzahl Tische	1	2	3
Anzahl Stühle	4	8	12
Anzahl Garderobenleisten	1	2	2
Lichtmast	1	2	3
Steckdosen 230 V / 16 A* <sup>2</sup>	4	7	11

\*<sup>1</sup> Grafik/Digitalprint: Bedingung: Die druckfertige Datei muss spätestens 6 Wochen vor Beginn der Veranstaltung der Deutschen Messe vorliegen.

\*<sup>2</sup> Steckdosen: Bedingung: Anzahl und Positionen müssen spätestens 3 Wochen vor Beginn der Veranstaltung der Deutschen Messe vorliegen

### 2.3 Grundversorgung

#### Elektroanschluss

Es wird ein Elektroanschluss mit Standzuleitung bis zu 3 kW gestellt. Die Anschlussgebühr und die Verbrauchskosten sind im Preis enthalten.

#### Reinigung

Die Reinigung vor Veranstaltungsbeginn und die tägliche Reinigung während der Veranstaltung abends umfassen die Fußbodenpflege sowie die Reinigung der Standeinrichtung (ohne Glas / Exponate).

#### Abfallentsorgung

Die Abfallentsorgung umfasst die tägliche Papierkorbleerung. Wert- und Reststoffe sowie Verpackungsmaterialien müssen extra entsorgt werden. Dafür wird zu Messebeginn ein Satz Abfallbeutel bereitgestellt (2x 80 Liter, je 1 Beutel für Wert- und Reststoffe). Sollte dies nicht ausreichen, können weitere Sätze Abfallbeutel kostenpflichtig bestellt werden.

#### Parkschein

1 Pkw Dauerparkschein für Pkw-Parkplätze rund um das Messegelände.

- Furniture: 1 table (selectable in black or white, 70 cm round or square), 3 chairs (selectable in black or white), 1 high chair, 1 coat rack in the cubicle; 1 wastebasket, 1 counter with logo/digital print, provided exhibitor submits a print-ready data file at least six weeks before the event begins, 1 literature rack

#### Comfort:

#### Modular Stand Type C including extra furnishings

(minimum size is 20 m<sup>2</sup>)

- Disposable off-the-roll, rep-weave carpeting; choice of 6 colors: dark-blue, light-blue, anthracite, grey, red or green
- Partition walls to adjacent stands and/or halls, white, 250 cm high
- 1 power distribution box with a dual-socket, 230 V
- 1 spotlight (arm-mounted, 150 W) for each 5 m<sup>2</sup> of stand space, plus 4 HQL spotlights (75 W) on modular stand tower
- 1 wastebasket, 1 counter, 1 high chair, 1 literature rack
- Furnishings based on stand space:

Stand space in m <sup>2</sup>	≤ 49	50-79	≥ 80
Size of cubicle	2 m <sup>2</sup>	4 m <sup>2</sup>	6 m <sup>2</sup>
Number of tables	1	2	3
Number of chairs	4	8	12
Number of coat racks	1	2	2
Modular stand tower*	1	1	2

\* Modular stand tower: (10x10 cm profile) 160 cm wide, 320 cm long, 360 cm high, with 1 fabric banner approx. 140x340 cm incl. Digital print (provided exhibitor submits a print-ready data file at least six weeks before the event begins)

#### Premium:

#### Modular Stand Type Exclusive

(minimum size is 20 m<sup>2</sup>)

- Disposable off-the-roll, velour carpeting covered in foil, on a roughly 8 cm high raised floor
- Conventional partitions, roughly 7 cm deep x 300 cm high, to adjacent stands and/or halls
- 1 power distribution box with an integrated dual-socket, 230 V
- 1 high chair, 1 literature rack, 1 wastebasket
- Furnishings based on stand space:

Stand space in m <sup>2</sup>	20-39	40-59	> 60
Size of cubicle	2 m <sup>2</sup>	4 m <sup>2</sup>	6 m <sup>2</sup>
Backlit wall about 200x300 cm (wxh), incl. digital prints* <sup>1</sup>	2	2	3
Bar/info counter	1	2	2
Number of tables	1	2	3
Number of chairs	4	8	12
Number of coat racks	1	2	2
Light pole	1	2	3
Elec. sockets 230 V, 16 A* <sup>2</sup>	4	7	11

\*<sup>1</sup> Conditions for graphics/digital prints: The print-ready data file must be submitted to Deutsche Messe at least six weeks before the event begins

\*<sup>2</sup> Conditions for electrical sockets: Deutsche Messe must be informed of the desired quantity and location(s) at least three weeks before the event begins

### 2.3 Standard Services

#### Electric power hookup

The stand will be supplied with power rated at 3 kW. Hookup and consumption are included in the rental fee.

#### Cleaning

The stand and its fixtures/furnishings and floor will be cleaned before the show opens and each evening during the event. Exhibits and glass surfaces are excluded.

#### Waste disposal

Our service covers daily emptying of your wastebasket. Recyclable and non-recyclable waste and packaging must be disposed of separately. For these we provide a set of garbage bags at the start of the event (2 x 80-liter bags, 1 ea. for recyclables and non-recyclables). If necessary, you can order extra bags for a fee.

#### Multiple-entry parking permit

One multiple-entry parking permit for any car parking lot on the exhibition grounds.

## Versicherung

Für Schäden, die während der Mietzeit an den Sachen entstehen, die dem Aussteller als Standbau und Ausstattung im Rahmen der fair-package-Lösungen zur Verfügung gestellt werden, besteht **Versicherungsschutz**. Folgende Risiken sind versichert: Elementarereignisse, Feuer- und Nässeschäden, Einbruchsdiebstahl, Diebstahl, Abhandenkommen, mut- und böswillige Beschädigungen, Bruchschäden.

Maßgeblich für den Umfang des Versicherungsschutzes sind die zwischen der Deutschen Messe und der Landschaftlichen Brandkasse Hannover vereinbarten **Versicherungsbedingungen** für fair-package-Lösungen.

**Von der Versicherung ausgenommen** sind Lack-, Kratz- und Schrammschäden sowie jegliche Folgeschäden des Ausstellers, die ihm infolge des Verlustes oder der Beschädigung an den im Rahmen der fair-package-Lösungen bereit gestellten Standbau- und Ausstattungsgegenständen entstehen. Ferner sind von der Versicherung solche Schäden ausgenommen, zu deren Entstehung der Aussteller oder ein Angehöriger seines Unternehmens schuldhaft selbst beigetragen hat.

Soweit während der Mietzeit Schäden an den zur Verfügung gestellten Sachen entstehen, die nicht Bestandteil der im Rahmen der fair-package-Lösungen zur Verfügung gestellten Standbau- und Ausstattungsgegenständen sind, haftet der Aussteller für die Kosten der Wiederherstellung des Zustandes, der bei Beginn des Mietverhältnisses bestand.

**Die Versicherung umfasst nicht die Exponate oder sonstige vom Aussteller eingebrachte oder von ihm angemietete Sachen. Es wird empfohlen, für diese Gegenstände gesonderten Versicherungsschutz über den Shop der Deutschen Messe (shop.domotex.de) abzuschließen.**

## 2.4 Gastronomie

### Kaffee / Tee

Eine Kaffeemaschine und ein Wasserkocher, Kaffeepulver und Teeauswahl, Kaffeemilch, Kaffeefilter, Zucker, Einwegbecher, Kaffeelöffel, 9 Liter stilles Wasser.

**Hinweis zur Einhaltung von Lebensmittel- und Hygienerechtlicher Anforderung:**

**Die Entnahme von Wasser aus Sanitäreinrichtungen zu Zwecken der Reinigung und/oder Zubereitung von Getränken oder Speisen ist gesetzlich verboten. Die Nachbestellung von Trinkwasser kann über den Shop (shop.domotex.de) erfolgen.**

### Gebäck / Mineralwasser

Gebäckauswahl, 24x 1 Liter Mineralwasserflaschen.

## 2.5 Weitere Serviceleistungen

### Ausstellerausweise

**Ausstellerausweise** werden unter anderem dafür benötigt, dem Standpersonal des Ausstellers den Zugang zum Messestand zu ermöglichen. Sie berechtigen den Inhaber nach einer Online-Freischaltung, die Hallen in der Zeit zwischen 7.00 und 19.00 Uhr zu betreten. Auf Basis der bestätigten Grund-Standfläche werden Ausstellern folgende Anzahl an Ausstellerausweisen bereitgestellt:

bis 49 m <sup>2</sup> Grund-Standfläche:	10 Ausstellerausweise
50 bis 99 m <sup>2</sup> Grund-Standfläche:	15 Ausstellerausweise
100 bis 199 m <sup>2</sup> Grund-Standfläche:	20 Ausstellerausweise
200 bis 399 m <sup>2</sup> Grund-Standfläche:	25 Ausstellerausweise
400 bis 499 m <sup>2</sup> Grund-Standfläche:	40 Ausstellerausweise
500 bis 599 m <sup>2</sup> Grund-Standfläche:	50 Ausstellerausweise
600 bis 999 m <sup>2</sup> Grund-Standfläche:	100 Ausstellerausweise
ab 1000 m <sup>2</sup> Grund-Standfläche:	200 Ausstellerausweise

Für jeden Mitaussteller sind unabhängig von der Standfläche zwei kostenlose Ausstellerausweise vorgesehen.

## 2.6 Sonstige Vereinbarungen

Eine anteilige Erstattung des Beteiligungspreises für nicht in Anspruch genommene Einzelleistungen ist ebenso ausgeschlossen, wie eine Änderung oder Austausch der im fair-package enthaltenen Leistungen.

## Insurance

An **insurance policy** covers any damage incurred by the fair package stand and fixtures/furnishings, provided to the exhibitor, during the rental term. It covers natural events, fire and water damage, burglary, theft, loss, vandalism, malicious damage, and breakage.

Deutsche Messe has negotiated the **terms of this insurance policy** for fair packages with the insurer, Landschaftliche Brandkasse, Hannover. Exhibitors may request a copy of this policy.

This **policy excludes** damage to paintwork, surface scratches, or marks, and any consequential damage incurred by the exhibitor from loss of or damage to the fair package stand and fixtures/furnishings provided. This policy also excludes any damage that arises from culpable acts by the exhibitor and/or his staff.

The exhibitor shall be liable for damage that occurs, during the rental term, to other items provided that are not a part of the fair package stand and fixtures/furnishings, and shall bear the costs to restore these to their original condition at the time of rental.

**This insurance policy does not cover exhibits or any other items brought or rented by the exhibitor. We, therefore, recommend that exhibitors take out a supplementary policy through the Deutsche Messe shop (shop.domotex.de) to cover such items.**

## 2.4 Catering

### Coffee & tea

Coffee maker and an electric kettle, ground coffee and a selection of teas, cream/milk for coffee, coffee filters, sugar, disposable cups, teaspoons, nine liters of noncarbonated water.

**Notice of compliance with the regulations on food and hygiene:**

**The law forbids use of water from sanitary facilities to clean and/or prepare food or drinks. You may order drinking water via our shop (shop.domotex.de).**

### Cookies/pastries, mineral water

Selection of cookies/pastries, 24 x 1-liter bottles of mineral water.

## 2.5 Supplementary Services

### Exhibitor passes

Stand personnel require an **exhibitor pass** for admission to the exhibition grounds and stands. Once it has been activated online, this pass entitles the holder to enter the hall between 7 a.m. and 7 p.m. Exhibitors will be allocated passes based on the confirmed stand size as follows:

Standard stand size of up to 49 m <sup>2</sup> :	10 exhibitor passes
Standard stand size of 50 to 99 m <sup>2</sup> :	15 exhibitor passes
Standard stand size of 100 to 199 m <sup>2</sup> :	20 exhibitor passes
Standard stand size of 200 to 399 m <sup>2</sup> :	25 exhibitor passes
Standard stand size of 400 to 499 m <sup>2</sup> :	40 exhibitor passes
Standard stand size of 500 to 599 m <sup>2</sup> :	50 exhibitor passes
Standard stand size of 600 to 999 m <sup>2</sup> :	100 exhibitor passes
Standard stand size of 1000 m <sup>2</sup> or more:	200 exhibitor passes

Each co-exhibitor receives two free exhibitor passes, irrespective of the size of the stand.

## 2.6 Miscellaneous Provisions

No pro-rata refund of the participation fee shall be granted for any inclusive services that are not utilized, and the standard set of services in the fair package cannot be altered or substituted.



## B) Leistungsumfang Digitalpaket

### 1. Digitale Präsentation

#### Produktinformationen

Darstellung von Informationen über das ausstellende Unternehmen und beliebig viele einzelne Produkte mit Hilfe von Texten, Bildern und Videos.

Unbegrenzte Video-Publikationen im Ausstellerprofil.

#### Zuordnung digitaler Ansprechpartner

Der Aussteller hinterlegt zu jedem Produkt digitale Ansprechpartner (siehe 2. / Dialogfunktionen)

### 2. Dialogfunktionen

#### 2.1 Digitale Ansprechpartner

Drei digitale Ansprechpartner sind im Digital-Paket enthalten.

#### Ansprechpartner-Profile

Personen, die zu einem ausstellenden Unternehmen gehören und sich mit Ausstellerausweis registrieren, haben folgende Optionen in der eigenen Profilverwaltung:

- 1) Veröffentlichung auf Ausstellerseite
- 2) Veröffentlichung auf bestimmten Produktseiten
- 3) Teilnahme am Business Dating

Bei Aktivierung dieser Optionen werden diese Personen zu digitalen Ansprechpartnern des Unternehmens mit fachlicher Zuordnung zu bestimmten Produkten und stehen für Terminvereinbarungen zur Verfügung.

#### Kontaktaufnahme durch Teilnehmer

Teilnehmer können mit den Ansprechpartnern im Rahmen von Text-Chats und Video-Calls in Kontakt treten.

#### 2.2 Business Dating

##### Business-Dating-Profile

Alle Teilnehmer, darunter auch Mitarbeiter des Ausstellers, können mittels Anlegen eines Teilnehmer-Accounts personenbezogene Profile zur Teilnahme am Business Dating einrichten. Die Freischaltung für das Business Dating erfolgt im Rahmen der Teilnehmerregistrierung. Für das Business Dating gelten die dortigen eigenständigen Teilnahmebedingungen.

##### Kontaktanbahnung

Kontaktanbahnung und Kontaktaufnahme können somit nicht nur von Besuchern, sondern auch von Ausstellern ausgehen. Die Kontaktanbahnung basiert auf Suchanfragen z.B. nach Namen, Unternehmen oder Branchen oder (mittels eines Matching-Verfahrens) auf auswählbaren Interessen und Zielen.

## C) Leistungsumfang Marketingservices

### Leistungen des Marketingbeitrags

#### Fachbesucher-Tickets (registrierungspflichtig)

Registrierungspflichtige Fachbesucher-Tickets (e-Tickets), die in unbegrenzter Anzahl ohne zusätzliche Berechnung abgefordert und eingelöst werden können.

#### Besucherdaten

Bereitstellung der Registrierungsdaten der vom Aussteller eingeladenen Fachbesucher ab 12 Wochen vor der Veranstaltung und der Nutzungsdaten ab ca. 1 Woche nach der Veranstaltung.

#### Ausstellerverzeichnis

Aufnahme des Ausstellers in das Ausstellerverzeichnis mit Namen und ggf. Messestandinformation.

#### Aufnahme in eine Besucherinformation

Verfügbarkeit einer Besucherinformation zur Veranstaltung, mit deren Hilfe Besucher auf Nachfrage detaillierte Aussteller- und Produktinformationen oder einfach allgemeine Informationen rund um die Messe erhalten.

#### Marktforschung (Besucherverhalten)

Auf Anfrage Bereitstellung der wichtigsten Ergebnisse unserer Besucher-Befragungen zur Optimierung Ihres Messemarketings.

#### Kooperative Besucherwerbung

Die Deutsche Messe stellt dem Aussteller eine Auswahl veranstaltungsspezifischer Werbemittel zur Verfügung. Diese können über den Shop der Deutschen Messe (shop.domotex.de) bestellt bzw. heruntergeladen werden.

## B) Scope of Services for Digital Package

### 1. Digital Presentation

#### Product information

Presentation of information about the exhibiting company and an unlimited number of individual products using text, images and videos.

Unlimited video publications in the exhibitor profile.

#### Assignment of digital contact persons

The exhibitor stores digital contact persons for each product (see 2. / Dialog Functions).

### 2. Dialog Functions

#### 2.1 Digital Contact Persons

Three digital contacts are included in the digital package.

#### Contact person profiles

People who belong to an exhibiting company and who register using an exhibitor pass have the following options when managing their own profile:

- 1) Publication on exhibitor page
- 2) Publication on certain product pages
- 3) Participation in business dating

When these options are activated, these people become the company's digital contact persons with specialist responsibility for specific products and are available for appointments.

#### Establishment of contact by participants

Participants can get in touch with the contact persons via text chats and video calls.

#### 2.2 Business Dating

##### Business dating profiles

All participants, including the exhibitor's employees, can set up personal profiles to participate in business dating by creating a participant account. Activation for business dating takes place during participant registration. Separate participation conditions apply to business dating.

##### Contact initiation

Contact can thus be initiated and established not just by visitors, but also by exhibitors. Contact is initiated on the basis of search queries, e.g. for names, companies or sectors, or on the basis of selectable interests and objectives by means of a matching process.

## C) Scope of Services for Marketing Services

### Services Included in the Marketing Fee

#### Complimentary admission tickets (mandatory registration)

You may order and use, at no extra charge, an unlimited number of complimentary eTickets that must be registered before use.

#### Visitor data

Registration data on your guests will be furnished starting 12 weeks before the tradeshow and usage data will be delivered about a week after the show.

#### Directory of exhibitors

Listing of your company and stand in the directory of exhibitors.

#### Listing in a visitor information system

Availability of a visitor information system for the event, designed for visitors to query the system for general information on the trade fair and easily pinpoint details on exhibitors and products.

#### Market research (visitor behavior)

Upon request, delivery of key information from our visitor survey to help you optimize your marketing effort.

#### Cooperative visitor promotion

Deutsche Messe has prepared a host of targeted advertising materials that you may order or download via Deutsche Messe's shop (shop.domotex.de).

## III. Geschäftsbedingungen

### 1. Vertragsabschluss

#### 1.1

Die Bestellung eines Beteiligungspaketes erfolgt durch Einsendung der ausgefüllten Anmeldeformulare oder durch Anmeldung im SHOP der DOMOTEX (shop.domotex.de).

Die Standfläche (bei Grundpaket/fair package) soll mindestens 20 m<sup>2</sup> betragen.

#### 1.2

Mit der Teilnahmebestätigung durch die Deutsche Messe kommt der Messebeteiligungsvertrag zwischen Aussteller und Deutscher Messe zustande.

#### 1.3

Weicht der Inhalt der Teilnahmebestätigung vom Inhalt der Anmeldung des Ausstellers ab, so kommt der Vertrag nach Maßgabe der Teilnahmebestätigung zustande, es sei denn, dass der Aussteller binnen 2 Wochen schriftlich oder in Textform (Brief, E-Mail, Telefax) widerspricht.

Abweichende Hallenzuweisung sowie Nichtberücksichtigung von Sonderwünschen/Besonderheiten begründen jedoch kein Widerspruchsrecht.

#### 1.4

Die Teilnahmebestätigung wird dem Aussteller im SHOP zur Verfügung gestellt. Über die Zurverfügungstellung der Teilnahmebestätigung wird der Aussteller wie folgt informiert:

Der Aussteller erhält eine E-Mail an die von ihm in der Anmeldung für diesen Zweck angegebene E-Mail-Adresse mit einem individuellen Zugangslink zu seiner Teilnahmebestätigung. Diese Information ist bei dem Aussteller eingegangen, sobald sie dessen Verfügungsbereich erreicht. Der Aussteller stellt sicher, dass der Posteingang regelmäßig kontrolliert wird und die technischen Voraussetzungen für den Empfang der E-Mail stets gegeben sind. Sollte sich die zu nutzende E-Mail-Adresse des Ausstellers ändern, wird er die neue Adresse der Deutschen Messe unverzüglich mitteilen. Die Deutsche Messe behält sich vor, in Einzelfällen die Teilnahmebestätigung auf postalischem Weg oder Kurier zur Verfügung zu stellen.

### 2. Zulassungsvoraussetzungen

Die DOMOTEX steht für Industriewaren ausschließlich Herstellern, für handgefertigte Waren auch Importeuren und Großhändlern offen, die mindestens das Gesamtgebiet der Bundesrepublik Deutschland abdecken und die ihre Waren ausschließlich gewerblichen Wiederverkäufern anbieten.

Für gleiche Erzeugnisse eines Herstellers kann nur ein Stand gemietet werden. Hat ein Aussteller mehrere Stände gemietet, so darf er gleiche Erzeugnisse jeweils nur auf einem Stand ausstellen.

Die Deutsche Messe entscheidet über die Zulassung eines Ausstellers aufgrund der Zugehörigkeit seines Ausstellungsprogramms zum Produktgruppenverzeichnis der Veranstaltung.

Erzeugnisse, die nicht dem Produktgruppenverzeichnis der Veranstaltung entsprechen, dürfen nicht ausgestellt werden, soweit sie nicht für die Darstellung bzw. den Funktionsablauf des eigenen Ausstellungsobjektes unabdingbar erforderlich sind.

### 3. Onsite-Beteiligung

#### Platzierung des Ausstellers auf der Veranstaltung

##### 3.1

Die Zuweisung einer Ausstellungsfläche erfolgt durch die Deutsche Messe aufgrund der Zugehörigkeit der angemeldeten Ausstellungsgegenstände zu einem Ausstellungsthema bzw. Ausstellungsschwerpunkt. Die Anmeldung von Standwünschen begründet keinerlei Anspruch auf Zuweisung dieser Fläche.

##### 3.2

Die Deutsche Messe behält sich vor, den Aussteller auch nachträglich umzuplatzieren und ihm abweichend von der Teilnahmebestätigung einen Stand in anderer Lage zuzuweisen, die Größe seiner Ausstellungsfläche zu ändern, Ein- und Ausgänge zum Messegelände und zu den Hallen zu verlegen oder zu schließen und sonstige bauliche Veränderungen vorzunehmen, soweit sie wegen besonderer Umstände ein erhebliches Interesse an solchen Maßnahmen hat.

Der Aussteller ist in diesem Fall berechtigt, innerhalb von einer Woche nach Erhalt der Mitteilung über eine derartige Änderung vom Messebeteiligungsvertrag schriftlich zurückzutreten, wenn hierdurch seine Belange als Aussteller in unzumutbarer Weise beeinträchtigt werden.

## III. Terms of Business

### 1. Trade Fair Agreement

#### 1.1

A participation package is booked by submitting the completed registration forms or signing up in the DOMOTEX SHOP (shop.domotex.de).

The minimum stand size (standard/fair package) is 20 m<sup>2</sup>.

#### 1.2

The trade fair agreement between the exhibitor and Deutsche Messe takes effect once Deutsche Messe has dispatched the confirmation of participation.

#### 1.3

This confirmation shall be binding, unless the specifics of the confirmation deviate from the registration and the exhibitor objects in writing via letter, e-mail, or fax, within 2 weeks of receiving the confirmation.

Moreover, the exhibitor shall not be entitled to file an objection if space is allocated in a different hall than requested, or if any special requests/features are not fulfilled.

#### 1.4

The confirmation of participation will be made available to the exhibitor in the SHOP. The exhibitor shall be informed of the availability of the confirmation of participation as follows:

The exhibitor shall receive an e-mail sent to the e-mail address specified by him for this purpose in the application, with an individual access link to his confirmation of participation. This information shall be deemed received by the exhibitor as soon as it has been placed at his disposal. The exhibitor shall ensure that the relevant inbox is checked regularly and that the technical requirements enabling receipt of the e-mail are given at all times. Should the e-mail address of the exhibitor to be used for this purpose change, he shall promptly notify Deutsche Messe of the new address. In individual cases, Deutsche Messe reserves the right to provide the confirmation of participation by post or courier.

### 2. Eligibility

The DOMOTEX trade fair is intended exclusively for manufacturers of industrial goods and for importers and wholesalers of handmade goods, who market their products at least across Germany solely through commercial distributors.

Products of the same type only can be displayed at one stand. If an exhibitor has rented several stands, he must insure that similar products are not exhibited at more than one stand.

Deutsche Messe shall rule on the eligibility of exhibitors based on the compatibility of their range of exhibits with the product categories at the event.

Products that do not match the product categories at the event may not be exhibited unless these are absolutely necessary for the presentation or functioning of the respective exhibit.

### 3. On-site Participation

#### Allocation of Stand Space

##### 3.1

Deutsche Messe shall allocate stands in accordance with the compatibility of registered exhibits to a particular trade fair and/or specific topic, and is not obligated to fulfill requests for allocation of a stand in a particular location.

##### 3.2

Deutsche Messe reserves the right to deviate from the confirmation of participation by subsequently allocating a different location, or altering the size of the stand, or shifting and/or closing entrances and exits to the exhibition grounds and halls, or undertaking any such structural alterations, provided Deutsche Messe has significant interest in such actions necessitated by extraordinary circumstances.

The exhibitor may rescind the trade fair agreement in writing within one week following notification of such changes, if his interests as an exhibitor are unreasonably encroached upon by the alterations.

#### **4. Onsite-Beteiligung Standgestaltung, Sicherheitsvorschriften, Verkehrssicherungspflicht**

##### **4.1**

Art und Ausgestaltung der Beteiligung an der Veranstaltung, (z.B. Standbau, Standgestaltung, Präsentationen) liegen in der Verantwortung des Ausstellers und haben nach den gesetzlichen, behördlichen und sonstigen Sicherheitsbestimmungen sowie den Technischen Richtlinien der Deutschen Messe zu erfolgen. Der Aussteller hat auch gegenüber beauftragten Standbauunternehmen sicherzustellen, dass von ihm beauftragte Standbauunternehmen die Technischen Richtlinien erfüllen.

##### **4.2**

Der Aussteller ist verpflichtet, auf die anderen Veranstaltungsteilnehmer Rücksicht zu nehmen. So müssen z.B. Präsentationen auf den Messeständen so angeordnet sein, dass visuelle und akustische Belästigungen der benachbarten Stände oder Behinderungen auf den Stand- und Gangflächen nicht entstehen.

##### **4.3**

Bei Zuwiderhandlung gegen die Bestimmungen ist die Deutsche Messe nach eigenem Ermessen befugt, die eingeräumten Rechte, insbesondere das Nutzungsrecht des Ausstellers an der Standfläche einzuschränken. Die Deutsche Messe ist berechtigt, die sofortige Beseitigung eines vorschriftswidrigen Zustandes zu Lasten des Ausstellers zu veranlassen sowie einen vorschriftswidrigen Betrieb zu untersagen, die fristlose Kündigung des Beteiligungsvertrages bleibt vorbehalten.

##### **4.4**

Für die im Zusammenhang mit seiner Messebeteiligung auf dem Messegelände entstehenden Verkehrssicherungspflichten ist der Aussteller allein verantwortlich. Ihm obliegen die Definition, Kommunikation und Dokumentation notwendiger Schutzmaßnahmen.

#### **5. Betriebspflicht / Konventionalstrafe, Verkaufsverbot und Produktpiraterie, Pflichten des Ausstellers / Haftung des Ausstellers für seine Inhalte**

##### **5.1**

Es besteht Betriebspflicht, d.h. die Stände bzw. die digitale Präsentation sowie die digitalen Dialogfunktionen müssen während der gesamten Dauer der DOMOTEX zu den festgesetzten Öffnungszeiten ordnungsgemäß mit Ausstellungsgut belegt und vom Aussteller mit fachkundigem Personal betrieben werden.

Der Abtransport von Ausstellungsgütern und der Abbau von Ständen vor Schluss der Veranstaltung ist nicht gestattet.

Der Aussteller ist verpflichtet, während des gesamten Veranstaltungszeitraums jeweils in der Zeit des digitalen Liveprogramms einen Ansprechpartner zur Verfügung zu stellen, der für Kundenanfragen unter der vom Aussteller in seinem digitalen Profil angegebenen Tel.Nr./E-Mail-Adresse zur Verfügung steht.

Bei Zuwiderhandlung gegen die Ziff. 5.1 ist die Deutsche Messe berechtigt, eine Konventionalstrafe in Höhe von 1.000 € zu fordern unbeschadet des Rechts der Geltendmachung von Schadensersatzansprüchen.

Bei ausschließlicher Teilnahme am Digitalteil gilt dies entsprechend für den für den Digitalteil in Rechnung gestellten Betrag.

##### **5.2**

Es dürfen nur neue Waren ausgestellt werden, soweit es sich nicht um Gegenstände handelt, die lediglich zur Ausstattung oder Veranschaulichung dienen. Von dieser Regelung ausgenommen sind Exponate des Ausstellungsschwerpunktes "antike Teppiche".

Die Ausstellung anderer als der angemeldeten Exponate ist nicht zulässig. Die Deutsche Messe ist berechtigt, Exponate, die nicht dem Produktgruppenverzeichnis entsprechen, vom Stand zu entfernen. Weiterhin ist die Deutsche Messe berechtigt, Ausstellungsgegenstände vom Stand entfernen zu lassen, wenn ihre Zurschaustellung dem Ausstellungsprogramm oder nachweislich wettbewerbsrechtlichen Grundsätzen oder Schutzrechten Dritter widerspricht. Im Fall nachgewiesener Schutzrechtsverletzungen (gerichtliche/schiedsgerichtliche Entscheidung) durch einen Aussteller ist die Deutsche Messe außerdem berechtigt, aber nicht verpflichtet, diesen von der laufenden und/oder zukünftigen Veranstaltungen entschädigungslos auszuschließen.

Preisangaben sind ebenso unzulässig wie Hinweise auf Lieferanten, Kunden und verkaufte Ausstellungsgüter.

##### **5.3**

#### **4. On-site Participation Stand Design, Safety Regulations, Health & Safety Hazards/Risks & Property Damage**

##### **4.1**

The exhibitor shall ensure that the setup and design of his stand and exhibits comply with legal, official, and other safety guidelines and provisions, as well as the Technical Regulations of Deutsche Messe. The exhibitor shall ensure that all contractors commissioned to setup his stand also abide by the aforementioned technical regulations.

##### **4.2**

The exhibitor shall take due consideration of all other participants by making sure that his exhibits are set up to not disturb neighboring stands/spaces acoustically or visually, and to avoid creating any obstructions within the stands or aisles.

##### **4.3**

In case of noncompliance, Deutsche Messe may, at its discretion, limit the rights granted to the exhibitor, especially the right to use the stand space. Deutsche Messe may undertake to promptly resolve the noncompliant situation at the expense of the exhibitor and/or forbid continuance thereof, whereby Deutsche Messe reserves the right to terminate the rental agreement without notice.

##### **4.4**

The exhibitor shall be legally liable and solely responsible for safeguards against any property damage and health & safety hazards/risks that arise on his stand and the exhibition grounds in connection with his participation in the event, and shall accordingly identify, communicate, and document all such safeguards deemed relevant.

#### **5. Duty to Use the Stand / Contractual Penalty, Direct Sales Ban, Product Piracy, Exhibitor's Obligations / Exhibitor's Liability for His Content**

##### **5.1**

Exhibitors have a duty to use their stand(s) and/or digital presentation and the digital dialog functions throughout the entire duration of DOMOTEX, whereby each stand and/or digital presentation must be set up properly with exhibits and attended by qualified staff during the official opening hours.

Dismantling of stands and the removal/transport of exhibits before the event ends is prohibited.

During the trade fair, the exhibitor is obliged to ensure that a contact is available when the live digital program is held, to respond to customer queries via the phone number/e-mail address given in the exhibitor's digital profile.

Deutsche Messe reserves the right to charge a contractual penalty of €1,000 (EUR one thousand only) for infringement of the provisions under Section 5.1, without forfeiting its right to claim further damages from the offending exhibitor.

If the exhibitor participates solely in the digital part, this shall analogously apply to the amount charged for that part.

##### **5.2**

Only brand-new goods may be exhibited, except if the items are merely fixtures or are for illustrative purposes. Exhibits under the Antique Carpets topic cluster are exempt.

Only registered exhibits may be displayed. Deutsche Messe is entitled to remove exhibits that are not compatible with the product categories at the event, or which violate the principles of fair competition, or contravene the exhibition program, or clearly infringe upon the intellectual property rights of a third party.

In case a court/arbitration tribunal finds an exhibitor guilty of infringement of intellectual/industrial property rights, Deutsche Messe may ban the respective exhibitor from current and/or future trade fairs without compensation for losses, but shall not be obligated to take such action. Display of information on prices, suppliers, customers, or exhibited goods sold is prohibited.

##### **5.3**

Jeglicher Hand- oder Kleinverkauf – insbesondere von Ausstellungsware oder Messemustern – an Privat- oder Geschäftspersonen ist untersagt. Hand- oder Kleinverkauf ist jede entgeltliche Abgabe von Waren und jede Erbringung von Dienstleistungen seitens des Ausstellers auf dem Messegelände. Die Abgabe ist nur ohne Entgelt gestattet. Das Recht, auf der Veranstaltung Verträge zu schließen, bleibt unberührt, soweit die Übergabe der Ware oder die Erbringung der Dienstleistung sowie deren Bezahlung – in barem Gelde, mit Scheck, Kreditkarte oder in welcher Form auch immer – erst nach Ablauf der Messe erfolgt.

Ausnahmen von dieser Regelung können sich aus veranstaltungsspezifischen Sonderbestimmungen ergeben.

#### **5.4**

Befragungen seitens des Ausstellers sind nur auf dem eigenen Stand zulässig, sofern nichts Abweichendes zwischen Deutsche Messe und Aussteller vereinbart ist.

#### **5.5**

Die Deutsche Messe ist nicht verpflichtet, Inhalte, die Aussteller im Rahmen ihrer Digitalpakete präsentieren, auf Richtigkeit, Rechtmäßigkeit und Qualität zu kontrollieren.

Sie ist jedoch berechtigt, Inhalte aus der digitalen Präsentation nach freiem Ermessen zu löschen, sperren oder zu bearbeiten, wenn sie davon Kenntnis erlangt oder berechtigterweise davon ausgehen muss, dass diese dem Produktgruppenverzeichnis oder nachweislich wettbewerbsrechtlichen Grundsätzen oder Schutzrechten Dritter oder geltendem Recht widerspricht. Im Fall nachgewiesener Schutzrechtsverletzungen (gerichtliche/ schiedsgerichtliche Entscheidung) durch einen Aussteller ist die Deutsche Messe außerdem berechtigt, aber nicht verpflichtet, diesen von der laufenden und/oder zukünftigen Veranstaltungen entschädigungslos auszuschließen.

#### **5.6**

Bzgl. sämtlicher vom Aussteller stammenden Inhalte seiner digitalen Präsentation trägt der Aussteller die alleinige Verantwortung dafür, dass dadurch Rechte Dritter nicht verletzt werden. Er stellt die Deutsche Messe, einschließlich ihrer Mitarbeiter und Erfüllungsgehilfen insoweit von allen Forderungen Dritter oder von Behörden frei, die im Zusammenhang mit den von ihm bereitgestellten Inhalt geltend gemacht werden.

## **6. Weitere beteiligte Unternehmen/MitAussteller**

#### **6.1**

Die Nutzung der bereitgestellten Leistungen durch mehrere Unternehmen ist nur zulässig, wenn alle dort vertretenen Unternehmen neben dem Aussteller mit dem der Messebeteiligungsvertrag geschlossen wird (Hauptaussteller) zusätzlich als MitAussteller der Deutschen Messe gemeldet (über den Shop der Deutschen Messe, [shop.domotex.de](http://shop.domotex.de)) und von ihr zugelassen worden sind.

Nur hybride Aussteller können MitAussteller anmelden. Die MitAussteller nehmen sowohl onsite als auch online an der DOMOTEX 2024 teil. Das Digitalpaket ist für MitAussteller inkludiert.

#### **6.2**

Anzumelden sind als MitAussteller solche Unternehmen, die auf der vom Hauptaussteller gemieteten Standfläche oder dem digitalen Ausstellerprofil neben diesem mit eigenem Personal und Ausstellungsgut vertreten sind. Die Zulassung von MitAusstellern richtet sich ebenfalls nach den Kriterien dieser Teilnahmebedingungen. Eine andere – auch nur teilweise- Gebrauchsüberlassung der Standfläche an Dritte ist unzulässig.

#### **6.3**

Die Teilnahme von MitAusstellern ist grundsätzlich kostenpflichtig (vgl. Teil IV, Preise und Zahlungstermine); die Berechnung der mit der Teilnahme verbundenen Kosten erfolgt an den Hauptaussteller. Im Übrigen gelten auch für die MitAussteller diese Teilnahmebedingungen, soweit sie Anwendung finden können. Der Aussteller hat diesen Unternehmen die Teilnahmebedingungen und die sie ergänzenden Bestimmungen zur Kenntnis zu geben und die sich für die Unternehmen gegenüber der Deutschen Messe ergebenden Pflichten anerkennen zu lassen. Die Deutsche Messe behält sich vor, MitAussteller direkt oder über beauftragte Dritte zu kontaktieren.

#### **6.4**

Sofern es der Aussteller unterlässt, MitAussteller anzumelden oder in seiner Anmeldung unvollständige oder falsche Angaben macht, ist die Deutsche Messe berechtigt, die Teilnahmekosten nach eigenen Feststellungen so zu berechnen, als wäre eine ordnungsgemäße Anmeldung erfolgt.

#### **6.5**

Direct or counter sales to private individuals or businesses are strictly prohibited during the trade fair. These sales are defined as any exchange of goods such as exhibits or trade fair samples or the rendering of any form of services by an exhibitor in return for payment. Although sales agreements may be executed during the trade fair, direct, or counter sales or the rendering of services and payment in any form whatsoever may be undertaken only after the trade fair is over.

Any exceptions to this rule shall be defined by the Specific Conditions for Participation governing the specific event.

#### **5.4**

The exhibitor may conduct interviews or surveys only on his own stand, unless otherwise agreed upon with Deutsche Messe.

#### **5.5**

Deutsche Messe shall not be required to check the content presented by an exhibitor within the scope of his digital package, for correctness, legality, or quality.

Nevertheless, Deutsche Messe reserves the right to exercise its discretion to delete, block, or revise any content from a digital presentation, if it becomes aware of or is justified in assuming that such content does not comply with the product categories or clearly violates the principles of fair competition, infringes upon the intellectual/industrial property rights of a third party, or contravenes the law. In case a court/arbitration tribunal finds an exhibitor guilty of infringement of intellectual/industrial property rights, Deutsche Messe may ban the respective exhibitor from current and/or future trade fairs without compensation for losses, but shall not be obligated to take such action.

#### **5.6**

The exhibitor shall be solely responsible for ensuring that the content of his digital presentation does not infringe upon third-party rights. Hence, the exhibitor shall indemnify and hold harmless Deutsche Messe and its staff and vicarious agents against any claims by third parties or the authorities, which arise in connection with the content presented by the exhibitor.

## **6. Other Participants/Co-Exhibitors**

#### **6.1**

Several companies may share the services rendered only if all the companies represented there – in addition to the exhibitor with whom the trade fair agreement is executed (main exhibitor) – are also registered as co-exhibitors with Deutsche Messe (via Deutsche Messe's shop at [shop.domotex.de](http://shop.domotex.de)) and have been approved by Deutsche Messe.

Only exhibitors with hybrid participation may register co-exhibitors, who can participate in DOMOTEX 2024 both on-site and online. The Digital Package is included for co-exhibitors.

#### **6.2**

Any company that has its own personnel and exhibits and uses the stand space rented by the main exhibitor or the digital exhibitor profile must be registered as a co-exhibitor. These Conditions for Participation shall also govern the approval of co-exhibitors. The stand space may not be used, even in part, by any other third party.

#### **6.3**

The fee charged for inclusion of co-exhibitors (see Part IV, Prices and Payment Due Dates), is always invoiced to the main exhibitor. Co-exhibitors are also subject to these Conditions for Participation, as applicable. The main exhibitor shall be responsible for informing his co-exhibitors of these and any supplementary provisions and ensuring acceptance of any resulting obligations towards Deutsche Messe. Deutsche Messe reserves the right to contact co-exhibitors directly or via an authorized third party.

#### **6.4**

If exhibitors fail to register co-exhibitors or give incomplete or incorrect information in their application, Deutsche Messe shall exercise its discretion to compute and charge participation fees that would have become due if a proper application had been made.

#### **6.5**

Wollen mehrere Firmen gemeinsam ein Beteiligungspaket bestellen (gemeinsame Hauptaussteller), so sind sie verpflichtet, einen gemeinschaftlichen Beauftragten in ihrer Anmeldung zu benennen. Unabhängig davon ist jeder der beteiligten Aussteller verpflichtet, den Stand mit eigenen Mustern zu beschicken und mit eigenem Personal zu besetzen. Gemeinsame Hauptaussteller haften für die Teilnahmekosten und die in Anspruch genommenen Serviceleistungen als Gesamtschuldner.

#### **6.6**

Wird ein Dritter mit dem Aufbau des Messestandes oder sonst zum Zwecke der Organisation der Messebeteiligung des Ausstellers tätig, kann der Aussteller diesen unter Angabe der Vertretungsadresse schriftlich bevollmächtigen, rechtsverbindlich Serviceleistungen zu bestellen oder sonstige Erklärungen im Zusammenhang mit der Messebeteiligung für den Aussteller und etwaige Mitaussteller abzugeben. Diesem als vertretungsberechtigt benannten Unternehmen werden alle weiteren Veranstaltungsunterlagen (Teilnahmebestätigung, Technische Richtlinien etc.) zur Verwendung für den Aussteller übersandt.

#### **6.7**

Sofern ein Unternehmen eine Standfläche als Hauptaussteller angemietet hat, jedoch den Stand entgegen Ziff. 5.1 nicht selbst oder entgegen Ziff. 6.5 nicht gemeinsam mit (einem) anderen Hauptaussteller(n) betreibt, sondern stattdessen die Standfläche Dritten überlässt, ist die Deutsche Messe jederzeit berechtigt, die Dritten von der Nutzung der Standfläche auszuschließen, die Versorgung mit Serviceleistungen zurückzuhalten und /oder den Messebeteiligungsvertrag fristlos zu kündigen.

Dies gilt unabhängig davon, ob der Hauptaussteller die Dritten als Mitaussteller gemeldet hat oder nicht.

### **7. Zahlungsbedingungen**

#### **7.1**

Soweit der Aussteller oder der von ihm benannte Rechnungsempfänger den elektronischen Rechnungsversand gewählt hat und die von ihm angegebene E-Mail-Adresse validiert wurde, erfolgt die Zusendung per E-Mail mit PDF-Anhang in nicht verschlüsselter Form. Personalisierte E-Mail-Adressen werden nicht berücksichtigt. Ist keine zentrale E-Mail-Adresse angegeben, erfolgt eine postalische Zusendung. Die elektronische Rechnung ist zugegangen, wenn die E-Mail in den Herrschaftsbereich (E-Mail-Account beim Internetprovider) des Ausstellers oder des von ihm benannten Rechnungsempfängers gelangt ist. Dem Aussteller obliegt es, den elektronischen Posteingang regelmäßig zu kontrollieren und sicherzustellen, dass E-Mails der Deutschen Messe stets empfangen werden können.

Die Beteiligungskosten, die Vorauszahlung für Serviceleistungen sowie die Beteiligungskosten für fair-package-Lösungen errechnen sich aus Teil IV, Preise und Zahlungstermine. Die Beteiligungskosten sind zu dem genannten Zahlungstermin zu zahlen, soweit im Messebeteiligungsvertrag nichts anderes vereinbart ist.

Wird die Rechnung nach diesem Zahlungstermin ausgestellt, ist sie entweder zu dem in der Rechnung angegebenen Fälligkeitstermin, andernfalls 7 Tage nach Rechnungsdatum zahlbar. Bei Zahlungsverzug bleibt die Erhebung von Verzugszinsen ab Fälligkeit vorbehalten. Bei der Berechnung der bereitgestellten Ausstellungsfläche erfolgt kein Abzug für Hallenstützen. Jeder angefangene Quadratmeter wird voll berechnet.

#### **7.2**

Die vorherige und volle Bezahlung der Rechnungsbeträge zu den dort genannten Zahlungsterminen ist Voraussetzung für die Nutzung der zugewiesenen Ausstellungsfläche, für die Medieneintragungen, die Inanspruchnahme der Leistungen des Digitalteils und für die Aushändigung der Ausstellerausweise.

Alle Rechnungsbeträge sind ohne jeden Abzug spesenfrei und in Euro auf eines der in der Rechnung angegebenen Konten zu überweisen. Bei nicht fristgerechtem Zahlungseingang ist die Deutsche Messe berechtigt, den Aussteller und etwaige Mitaussteller bis zum vollständigen Rechnungsausgleich von der Nutzung der Standfläche auszuschließen, die Versorgung mit Serviceleistungen (z.B. Elektroversorgung) zurückzuhalten sowie Verzugszinsen geltend zu machen.

Der Aussteller kann mit Gegenforderungen gegen fällige Beteiligungspreise, Preise für Serviceleistungen und sonstige aus dem Vertragsverhältnis stammenden Forderungen nur insoweit aufrechnen, als seine Forderungen unbestritten oder rechtskräftig festgestellt oder von der Deutschen Messe anerkannt sind. Gegenforderungen, die mit der aufgerechneten Hauptforderung synallagmatisch verknüpft sind, sind vom Aufrechnungsausschluss ausgenommen.

Vorstehendes gilt entsprechend für ein vom Aussteller geltend gemachtes Zurückbehaltungsrecht.

If several companies wish to rent a participation package together as joint main exhibitors, they shall authorize a common representative in their application. In any event, each of the exhibitors shall be required to display his exhibits and employ personnel to staff the stand. Joint main exhibitors shall be jointly and severally liable for the participation fees and charges for any services used.

#### **6.6**

An exhibitor may appoint a third party to set up the exhibition stand or otherwise organize his participation in the trade fair. This can be done by naming the representative and authorizing him in writing to represent the exhibitor and any co-exhibitors in any and all matters related to the trade fair, including the placing of legally binding orders. Thereafter, all further trade fair related documents such as the confirmation of participation, technical regulations, etc., shall be sent to this authorized representative.

#### **6.7**

In the event a main exhibitor rents a stand and does not use it on his own pursuant to Section 5.1, or jointly with other main exhibitor(s) pursuant to Section 6.5, but instead hands it over to a third party, Deutsche Messe reserves the right to forbid use of the stand by such third party, deny provision of services, and/or terminate the trade fair agreement without notice, regardless of whether or not the main exhibitor registered the said third party as a co-exhibitor.

### **7. Terms of Payment**

#### **7.1**

If the exhibitor, or his authorized invoiced recipient, chooses to receive invoices electronically, these shall be validated and sent as unencrypted PDF attachments to the e-mail address provided. Personalized e-mail addresses shall not be considered; the invoices shall be mailed, if no main e-mail address is given. The electronic invoice shall be deemed delivered as soon as it arrives within the sphere of control of the exhibitor's Internet provider (e-mail account), or that of the recipient designated by him. The exhibitor shall be responsible for checking the electronic mailbox regularly and ensuring that e-mails from Deutsche Messe can be received.

The participation fees for a stand, advance payment for services, and the participation fees for fair packages as stated in Part IV, Prices and Payment Due Dates, must be paid by the due date stated in the price list, unless otherwise specified in the trade fair agreement.

For invoices issued after this due date, the full amount shall be payable within 7 days of the invoice date, or by the due date stated on the invoice. Deutsche Messe reserves the right to charge interest on overdue payments.

When calculating the stand space provided, no deduction is made for hall supports. Each fractional m<sup>2</sup> of space is charged for in full.

#### **7.2**

Settlement of the invoiced amounts in full and on time is a prerequisite for the right to use the rented stand space, for entries in the media, for usage of services under the digital part, and to receive exhibitor passes.

All invoices must be paid in EUR in full by bank transfer to one of the accounts stated on the invoice. Until receipt of the payment in full Deutsche Messe reserves the right to prohibit the exhibitor and any co-exhibitors from using the rented space, or deny services such as power, and to charge interest on late payments.

The exhibitor may offset counterclaims against outstanding participation fees, charges for services and other claims arising from or in connection with the trade fair agreement, only to the extent such counterclaims are undisputed, have been finally adjudicated or otherwise established as legally binding, or have been accepted by Deutsche Messe. Counterclaims that are mutually interlinked with the principal claim shall be excluded from the prohibition to offset.

The above provisions shall accordingly govern any right of retention claimed by the exhibitor.

Kommt ein Aussteller mit einer Onsite-Beteiligung seinen Zahlungsverpflichtungen nicht nach, kann die Deutsche Messe die Ausstellungsgegenstände und die Standeinrichtung zurückbehalten und sie auf Kosten des Ausstellers öffentlich versteigern lassen oder freihändig verkaufen. Die gesetzlichen Vorschriften über die Pfandverwertung sind – soweit gesetzlich zulässig – abbedungen. Kommt ein Aussteller seinen Zahlungsverpflichtungen aus einem Digitalpaket nicht nach, behält sich die Deutsche Messe vor, Leistungen dieses Digitalpaketes nicht zu erbringen.

### 7.3

Für Serviceleistungen (z. B. Werbemittel, Strom, Wasser, Telefon), die der Aussteller anlässlich seiner Messeteilnahme in Anspruch nehmen kann, wird unabhängig von dem tatsächlichen Umfang der bestellten Serviceleistungen eine pauschale Vorauszahlung erhoben (nicht bei fair-package), die mit der Serviceleistungsabrechnung einige Wochen nach Abschluss der Veranstaltung verrechnet wird. Ein Anspruch des Ausstellers auf Verzinsung der Serviceleistungsvorauszahlung besteht nicht.

Gemeinsame Hauptaussteller sowie Aussteller und Mitaussteller haften der Deutschen Messe gegenüber für die sich aus diesem Messebeteiligungsvertrag und der Bestellung von Serviceleistungen ergebenden Verpflichtungen als Gesamtschuldner.

Bei der Bestellung von Serviceleistungen, die über das fair-package hinausgehen, wird ebenfalls eine gesonderte Schlussrechnung erstellt.

### 7.4

Auf besonderen Antrag des Ausstellers (Formular A3), kann die Berechnung des Beteiligungspreises und der Preis für Serviceleistungen an einen Dritten vereinbart werden. Der Antrag wird nur wirksam, wenn er vom Aussteller und dem von ihm benannten Rechnungsempfänger rechtsverbindlich unterzeichnet bei der Deutschen Messe vorliegt.

### 7.5

Alle Preise gelten zuzüglich der jeweils gültigen Mehrwertsteuer, soweit sie gesetzlich vorgeschrieben ist.

## 8. Vorbehalte

### 8.1 Absage, Verschiebung, Verkürzung, Abbruch, Unterbrechung, Verlegung, Schließung der Veranstaltung

#### 8.1.1 Absage, Verschiebung, Verkürzung, Abbruch, Unterbrechung, Verlegung, Schließung der Gesamtveranstaltung (Onsite- und Digitalteil)

Die Deutsche Messe ist berechtigt, die Veranstaltung in begründeten Ausnahmesituationen zeitlich zu verschieben, zu verkürzen, abzubrechen, vorübergehend zu unterbrechen, teilweise zu schließen oder abzusagen und/oder örtlich zu verlegen.

Eine begründete Ausnahmesituation, welche eine derartige Maßnahme rechtfertigt, liegt insbesondere vor, wenn

- eine hoheitliche Maßnahme (z.B. gerichtliche oder behördliche Anordnung oder sonstige hoheitliche Regelung wie Gesetz oder Verordnung) im Zusammenhang mit der Durchführung der Veranstaltung vorliegt oder von einer Durchführung der Veranstaltung dringend abgeraten wird, unabhängig davon, ob diese hoheitliche Maßnahme direkt an die Deutsche Messe oder an die Allgemeinheit adressiert ist. Dazu zählen auch alle hoheitlichen Maßnahmen im Zusammenhang mit dem Corona-Virus SARS-CoV-2 / COVID-19; oder
- zureichende tatsächliche Anhaltspunkte dafür vorliegen, dass die geplante Durchführung oder Fortsetzung der Veranstaltung zu einer konkreten Gefährdung von Leib oder Leben oder von Sachen mit erheblichem Wert führen kann oder
- die störungsfreie Durchführung der Veranstaltung in einem Maße beeinträchtigt oder gefährdet ist, dass der mit der geplanten Durchführung angestrebte Veranstaltungszweck für Aussteller, Besucher oder die Deutsche Messe nicht oder nur mit erheblichen Einschränkungen erreicht werden kann. Dies ist insbesondere dann der Fall, wenn die wirtschaftliche Tragfähigkeit der Veranstaltung nicht erreichbar ist oder der Anmeldestand erkennen lässt, dass der mit der Veranstaltung angestrebte Branchenüberblick nicht gewährleistet ist.

**Die Rechtsfolge einer Maßnahme gem. Ziff. 8.1.1 ergibt sich aus Ziff. 8.3**

#### 8.1.2 Entscheidung unter Berücksichtigung der Interessen aller Beteiligten

Die Deutsche Messe trifft diese Entscheidung gem. Ziff. 8.1.1 b) und c) in ihrer Funktion als Veranstalterin und Eigentümerin des Messegeländes und seiner Infrastruktureinrichtungen nach eigenem pflichtgemäßem Ermessen. Bei der Entscheidung sind die Interessen aller betroffenen Messeteilnehmer (insbes. Aussteller, Besucher, Konferenzteilnehmer, Redner, Sponsoren etc.) sowohl hinsichtlich des

If exhibitors registered for on-site participation fail to meet their financial obligations, Deutsche Messe shall be entitled to retain the exhibits and stand furnishings and sell these by public auction or privately, at the expense of the exhibitor. The statutory provisions on the sale of pledged goods are hereby waived, to the extent permitted by law.

If exhibitors fail to meet their financial obligations arising from or in connection with a digital package, Deutsche Messe retains the right not to provide services for that digital package.

### 7.3

A fixed deposit will be required (except for a fair package) for services such as advertising materials, power, water, and phones that the exhibitor may use during the event, irrespective of the services actually ordered by the exhibitor. This deposit shall be offset against the final invoice issued a few weeks after the event.

The exhibitor shall not be entitled to demand interest on the deposit.

Joint main exhibitors and exhibitors and co-exhibitors shall be jointly and severally liable as debtors of Deutsche Messe for any obligations that arise from or in connection with services or the trade fair agreement.

A separate final statement/invoice will also be issued for all extra services that are not a part of the fair package.

### 7.4

The exhibitor may make a special request using Form A3 to appoint a third party to be invoiced for the participation fees and service charges. This authorization shall become effective only if Deutsche Messe receives the completed form, legally signed and executed by the exhibitor and authorized invoice recipient.

### 7.5

All prices are subject to the statutory VAT, as applicable.

## 8. Reservation of Rights

### 8.1 Cancellation, rescheduling, shortening, termination, interruption, relocation and closure of event

#### 8.1.1 Cancellation, rescheduling, shortening, termination, interruption, relocation and closure of entire event (on-site and digital part)

Deutsche Messe reserves the right in justified exceptional situations to reschedule, shorten in duration, cut short, temporarily interrupt, partially close or fully cancel and/or relocate the event. Exceptional situations justifying this type of measure include, but are not limited to, circumstances in which

- a sovereign measure (such as a court order, administrative directive or other rule deriving from sovereign power, such as a statute, ordinance or regulation) is issued in relation to the running of the event or an urgent recommendation is made not to hold the event, regardless of whether said sovereign measure is addressed directly to Deutsche Messe or to the general public. This includes all sovereign measures in relation to the SARS-CoV-2 coronavirus/COVID-19; or
- there is sufficient basis in fact to conclude that running the event as planned or continuing it may result in real risk of bodily harm, death or significant damage to property, or
- the smooth running of the event is impaired or jeopardized to such an extent that the intended objective of the event for exhibitors, visitors and/or Deutsche Messe cannot be achieved or can be achieved only with substantial restrictions. This is particularly the case, if commercial viability of the trade fair is unachievable or if it is evident from the number of registrations that the trade fair lacks the desired overview of the sector.

**The legal consequences that arise for a measure pursuant to Section 8.1.1 are set forth in Section 8.3.**

#### 8.1.2 Decision under due consideration of all parties concerned

As the event organizer and owner of the exhibition venue and associated infrastructure, Deutsche Messe makes this decision at its own discretion, pursuant to Sections 8.1.1 b) & c). In reaching its decision, Deutsche Messe shall accordingly take due consideration of the interests of all event participants (especially exhibitors, visitors, conference attendees, speakers, sponsors, etc.), as well as the

Veranstaltungszwecks, als auch hinsichtlich der gebotenen Sicherheitsüberlegungen zu berücksichtigen.

## 8.2 „Höhere Gewalt“ / Force Majeure

### 8.2.1

Der Deutschen Messe stehen die Handlungsoptionen nach Ziffer 8.1.1 einschließlich der Rechtsfolgen nach 8.3. ebenfalls zu, wenn ein Fall von höherer Gewalt vorliegt.

### 8.2.2

Unbeschadet der Regelung in Ziffer 8.1.1 bedeutet „höhere Gewalt“ das Eintreten eines Ereignisses oder Umstandes, das oder der die Deutsche Messe daran hindert bzw. es ihr teilweise oder vollständig unmöglich macht, eine oder mehrere ihrer vertraglichen Verpflichtungen aus dem Messebeteiligungsvertrag zu erfüllen, wenn und soweit die Deutsche Messe nachweist, dass

- a) ein solches Hindernis außerhalb ihrer zumutbaren Kontrolle liegt, d.h. keinen betrieblichen Zusammenhang aufweist; und
- b) es zum Zeitpunkt des Vertragsabschlusses vernünftigerweise nicht vorhersehbar war; und
- c) die Auswirkungen des Hindernisses von ihr auch nicht mit wirtschaftlich erträglichen Mitteln und durch äußerste vernünftigerweise zu erwartende Sorgfalt vermieden oder überwunden werden kann und damit für sie dauerhaft, also nicht nur vorübergehend, unabwendbar sind.

### 8.2.3

Bis zum Beweis des Gegenteils wird bei den folgenden Ereignissen/Umständen vermutet, dass sie die Bedingungen gemäß 8.2.2 erfüllen:

- a) Krieg (erklärt oder nicht erklärt), Invasion, umfassende militärische Mobilisierung;
- b) Bürgerkrieg, Aufruhr, Rebellion und Revolution, Terrorakt, Sabotage;
- c) Währungs- und Handelsbeschränkungen, Embargo, Sanktionen;
- d) rechtmäßige oder unrechtmäßige Amtshandlung, Befolgung von hoheitlichen Maßnahmen, Enteignung, Verstaatlichung;
- e) Pest, Seuchen, Epidemie, Pandemie, Naturkatastrophen aufgrund endogener oder gravitatorischer oder klimatischer Ursachen,
- f) Explosion, Feuer, Zerstörung von Hallen und/oder Gebäuden auf dem sowie Eingängen zum Messegelände, längerer Ausfall von öffentlichen Transportmitteln, Telekommunikation, Informationssystemen oder Energie;
- g) allgemeine Arbeitsunruhen wie Boykott, Streik und Aussperrung, Besetzung des gesamten Messegeländes oder Teilen davon und/oder von Hallen, Gebäuden und/oder Eingängen, soweit diese Unruhen nicht aus dem Einflussbereich der Deutschen Messe herrühren.

### 8.2.4

Die Deutsche Messe wird den Aussteller unverzüglich über das Ereignis benachrichtigen. Erfolgt die Mitteilung nicht unverzüglich, so wird die Befreiung der Deutschen Messe von ihren vertraglichen Leistungspflichten von dem Zeitpunkt an wirksam, zu dem die Mitteilung beim Aussteller eingeht.

## 8.3 Rechtsfolgen aus Ziffer 8.1.1 und 8.2

### 8.3.1

Bei einer vollständigen Absage vor Beginn der Gesamtveranstaltung (Onsite- und Digitalteil), bleibt der Aussteller zur Zahlung eines Kostenbeitrags zur Deckung der von der Deutschen Messe aufgewendeten Kosten verpflichtet, die in Erfüllung des Messebeteiligungsvertrages und zur Vorbereitung und Durchführung der Veranstaltung oder zur Erbringung vom Aussteller bereits bestellter Leistungen bis zum Tage der Absage von der Deutschen Messe aufgewendet worden sind („Vorlaufkosten“).

Für diese Vorlaufkosten berechnet die Deutsche Messe dem Aussteller pauschal 25% des Beteiligungspreises gem. Ziffer 7.1 in Verbindung mit den Teilnahmebedingungen Teil IV.

Der Deutschen Messe bleibt es unbenommen, höhere Vorlaufkosten (als die vorgenannte Pauschale i.H.v. 25%) nachzuweisen und dem Aussteller entsprechend zu berechnen.

Beginnend mit dem Zeitpunkt der Absage wird die Deutsche Messe von ihrer vertraglichen Leistungspflicht frei.

Weist der Aussteller nach, dass die ihm pauschal mit 25% des Beteiligungspreises gem. Ziffer 7.1 in Verbindung mit den Teilnahmebedingungen Teil IV berechneten bzw. tatsächlich berechneten Vorlaufkosten wesentlich niedriger sind, hat er den entsprechend geminderten Kostenbeitrag zu zahlen.

objective of the planned event, and appropriate safety and security issues.

## 8.2 Force majeure

### 8.2.1

In the event of force majeure, Deutsche Messe shall have recourse to the options set forth in Section 8.1.1 and the attendant legal consequences stated under Section 8.3.

### 8.2.2

Notwithstanding the provisions of Section 8.1.1, **force majeure** means the occurrence of an event or circumstance that hinders Deutsche Messe in its ability to fulfill one or more of its contractual obligations under its trade fair agreement or otherwise renders said fulfillment partially or completely impossible, provided and to the extent that Deutsche Messe demonstrates that:

- a) the hindrance in question is beyond Deutsche Messe's reasonable control, i.e. is external to Deutsche Messe's operational purview;
- b) the hindrance was not reasonably foreseeable at the time at which the agreement was entered into; and
- c) the effects of the hindrance cannot be averted or overcome by Deutsche Messe by undertaking economically tenable measures or by exercising the utmost degree of care, and are therefore deemed permanently, not just temporarily, beyond Deutsche Messe's control.

### 8.2.3

Unless and until proven otherwise, the following events/circumstances will be presumed to meet the qualifying conditions for force majeure stated in Section 8.2.2 hereof:

- a) war (declared or undeclared), invasion, and full military mobilization;
- b) civil war, riot, rebellion, revolution, terrorism, sabotage;
- c) foreign currency and trade restrictions, embargos, sanctions;
- d) acts of government officials, whether lawful or unlawful, compliance with sovereign measures, expropriation, nationalization;
- e) plague, epidemic, pandemic, natural disasters arising from endogenous/tectonic, gravitational or climatic causes,
- f) explosions, fire, destruction of exhibition halls and/or buildings on the exhibitions grounds and entrances to the exhibition grounds, prolonged outages of public transportation infrastructure, telecommunications infrastructure, information systems or energy systems; and
- g) general industrial unrest, such as boycotts, strikes, lock-outs, and occupation of the entire exhibition center or parts thereof and/or occupation of exhibition halls, buildings and/or entrance areas, provided that said unrest does not have its origins in Deutsche Messe's sphere of influence.

### 8.2.4

Deutsche Messe shall notify the exhibitor immediately upon occurrence of such an event or circumstance. If notification is not made immediately, Deutsche Messe's resulting release from its contractual obligations under the trade fair agreement will be effective as from the time at which the exhibitor receives the notification.

## 8.3 Legal consequences of provisions under Sections 8.1.1 & 8.2

### 8.3.1

If the entire event (onsite and digital portion) is cancelled before its scheduled start, the exhibitor shall nevertheless remain liable to pay a contribution to cover the costs which Deutsche Messe has up until the day of cancellation incurred in performance of the trade fair agreement and for the purpose of preparing for and running the event or for the purpose of providing services already ordered by the exhibitor ("**Pre-event Preparatory Outlays**"). Deutsche Messe will charge the exhibitor a flat rate of 25% of the participation fee defined by Section 7.1 in conjunction with Part IV of these Conditions for Participation for these Pre-event Preparatory Outlays. Deutsche Messe is at liberty to provide proof of higher Pre-event Preparatory Outlays (than the aforementioned flat rate of 25%) and to charge the exhibitor accordingly. Effective as of such cancellation, Deutsche Messe shall be released from all its contractual obligations.

If the exhibitor demonstrates that the actual Pre-event Preparatory Outlays are substantially less than 25% of the participation fee defined by Section 7.1 in conjunction with Part IV of these Conditions for Participation, then the cost contribution payable by the exhibitor will be reduced accordingly.

### 8.3.2

Bei einer Verlegung, Verschiebung oder Verkürzung der Veranstaltungszeit der Gesamtveranstaltung vor Beginn der Veranstaltung gilt der Messebeteiligungsvertrag für den neuen Veranstaltungsort oder -zeitraum geschlossen, sofern der Aussteller nicht unverzüglich, spätestens aber innerhalb von zwei Wochen nach Zugang der Mitteilung gegenüber der Deutschen Messe schriftlich widerspricht. Im Falle des Widerspruchs hat der Aussteller einen Kostenbeitrag in Höhe von 25 % des Beteiligungspreises gem. Ziff. 7.1 in Verbindung mit Teil IV der Teilnahmebedingungen zu entrichten.

### 8.3.3

Bei einem vorzeitigen Abbruch (Absage, Verkürzung), einer vorübergehenden Unterbrechung oder einer teilweisen Schließung der Gesamtveranstaltung nach Beginn der Veranstaltung oder bei verspätetem Beginn bleibt die Verpflichtung des Ausstellers zur Teilnahme an dem nicht abgesagten Teil der Veranstaltung und zur Zahlung des vollständigen Beteiligungspreises bestehen. Die Deutsche Messe hat dem Aussteller anteilig die Kosten zu erstatten, die ihr in Folge des Abbruchs oder der vorübergehenden Unterbrechung oder der teilweisen Schließung nicht entstehen (ersparte Aufwendungen).

### 8.4 Absage der Veranstaltung aus wirtschaftlichen Gründen

Die Deutsche Messe ist berechtigt, von der Durchführung der Veranstaltung nach billigem Ermessen und unter Berücksichtigung der berechtigten Interessen der Messteilnehmer (siehe 8.1.2) Abstand zu nehmen, wenn die wirtschaftliche Tragfähigkeit der Veranstaltung nicht erreichbar ist oder der Anmeldestand erkennen lässt, dass der mit der Veranstaltung angestrebte Branchenüberblick nicht gewährleistet ist. Mit der Absage entfallen die wechselseitigen Leistungsverpflichtungen der Vertragspartner. Die Deutsche Messe ist verpflichtet, bereits geleistete Zahlungen des Ausstellers zurückzuerstatten, soweit die bezahlte Leistung, zum Zeitpunkt der Absage noch nicht erbracht worden ist. Ansprüche des Ausstellers auf Erstattung von Aufwendungen die für seine Teilnahme an der Veranstaltung bereits getätigt wurden oder auf Schadensersatz können aus der Absage nicht hergeleitet werden, soweit der Deutschen Messe nicht Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit zur Last liegt.

## 9. Haftung und Gewährleistung

Für nur unerhebliche oder kurzfristige Beeinträchtigungen der Gebrauchsfähigkeit ist eine Haftung ausgeschlossen. Die Deutsche Messe übernimmt, außer im Falle von Vorsatz und grober Fahrlässigkeit, keine Haftung für Störungen, Fehler, Verzögerungen oder sonstige Leistungshindernisse, die bei der Übermittlung von Inhalten über das Internet auftreten. Darüber hinaus übernimmt die Deutsche Messe keine Haftung für Zugang und Verfügbarkeit des Internets. Die Verfügbarkeit kann insbesondere zeitweise aufgrund von Wartungsarbeiten oder aus anderen Gründen eingeschränkt sein. Eine Haftung für Folgen eingeschränkter Verfügbarkeit – gleich welcher Art und aus welchem Grund – ist ausgeschlossen.

### 9.1 Haftung / Haftungsausschluss, -beschränkung

#### 9.1.1

Für Schäden, die durch Verletzung einer mit Abschluss des Messebeteiligungsvertrages übernommenen Garantie entstanden sind, für Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit sowie für Schäden, die die Deutsche Messe, ihre gesetzlichen Vertreter oder Erfüllungsgehilfen vorsätzlich oder grob fahrlässig verursacht haben, haftet die Deutsche Messe nach Maßgabe der gesetzlichen Bestimmungen.

#### 9.1.2

Im Falle leichtfahrlässiger Schadensverursachung der Deutschen Messe, ihrer gesetzlichen Vertreter oder Erfüllungsgehilfen ist die Haftung der Deutschen Messe ausgeschlossen. Dies gilt ohne Rücksicht auf die Rechtsnatur des geltend gemachten Anspruchs und insbesondere auch für Schadensersatzansprüche bei Vertragsabschluss, wegen sonstiger Pflichtverletzungen oder wegen deliktischer Ansprüche auf Ersatz von Sach- und sonstiger Vermögensschäden.

#### 9.1.3

Der Haftungsausschluss gemäß Ziffer 9.1.2 gilt jedoch nicht bei der Verletzung solcher Pflichten, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Messebeteiligungsvertrages erst ermöglichen und auf deren Einhaltung der Aussteller regelmäßig vertrauen darf (wesentliche Vertragspflicht). In diesem Fall ist die Haftung auf solche Schäden beschränkt, mit deren Entstehung im Rahmen des Vertragsgegenstandes typischerweise gerechnet werden muss.

### 8.3.2

If the entire event is rescheduled, relocated or shortened in duration before its originally scheduled start date, then the participation agreement will be deemed to apply to the new trade fair dates, location or duration unless the exhibitor files a written objection with Deutsche Messe without delay, that is, no later than two weeks following receipt of the notice of rescheduling, relocation or shortening. If such an objection is filed, the exhibitor shall nevertheless remain liable to pay Deutsche Messe a cost contribution equal to 25% of the participation fee defined by Section 7.1 in conjunction with Part IV of these Conditions for Participation.

### 8.3.3

If the entire event is terminated prematurely (canceled, curtailed), temporarily interrupted or partially closed after it has started, or if it starts later than originally scheduled, the exhibitor shall, nevertheless, remain obligated to participate in the remaining portion of the event and to pay the full participation fee. In such an event, Deutsche Messe shall compensate the exhibitor by refunding a pro rata share of the costs that Deutsche Messe saves as a result of the premature termination, temporary interruption, or partial closure of the event.

### 8.4 Cancellation of the Event for Commercial Reasons

Deutsche Messe reserves the right to cancel the event at its own equitably exercised discretion and following due consideration of the trade fair participants' legitimate interests (see Section 8.1.2) if commercial viability is unachievable for the event or if the number of exhibitors registered raises doubt as to whether the event will provide the intended comprehensive overview of its target industry. The effect of such a cancellation is to release both parties from their mutual contractual obligations and liabilities. In the event of such a cancellation, Deutsche Messe shall refund to the exhibitor all money already paid by the exhibitor to Deutsche Messe for services which remain unrendered as at the time of cancellation. Cancellation will not give rise to any claims for damages on the part of the exhibitor nor to any claims for refunds of costs already incurred by the exhibitor in anticipation of the exhibitor's participation at the event unless Deutsche Messe is guilty of intent or gross negligence.

## 9. Liability, Warranty

Deutsche Messe's shall not be liable for minor or brief limitations impacting usability. It shall not be liable for interruptions, errors, delays, or other hindrances in performance that arise in connection with transmission of the content over the Internet, unless such limitations are attributable to willful acts or gross negligence on the part of Deutsche Messe. Furthermore, it shall not be liable for access to or availability of the Internet, which can at times be restricted due to maintenance or other causes. Deutsche Messe shall not be liable for any consequences of limited availability – regardless of the nature or reasons for the limitation.

### 9.1 Liability, Exclusion and Limitation of Liability

#### 9.1.1

Deutsche Messe shall be liable to the extent prescribed by law for damage claims arising from a breach of the contractual warranty provisions set forth in the trade fair agreement, and for endangerment to life or bodily injury or health, and for damages arising from acts of intent or gross negligence on the part of Deutsche Messe or its legal representatives or vicarious agents.

#### 9.1.2

Deutsche Messe shall not be liable for damages arising from inadvertent negligence on its part or that of its legal representatives or vicarious agents, regardless of the legal nature of the claim. In particular, Deutsche Messe shall not be liable for claims of a breach of the principles of good faith in contracting, neglect of duty, or claims of property damage or financial losses.

#### 9.1.3

The liability exclusion pursuant to section 9.1.2 shall not govern the breach of any obligation whose fulfilment is a prerequisite to properly execute the trade fair agreement, and whereby the exhibitor would normally depend on compliance with such an obligation ("material breach"). Under these circumstances, Deutsche Messe's liability shall be limited to damages that typically arise within the framework of the contract.



## 9.2 Ausschluss der Obhutspflicht; Transport- und Ausstellungsversicherung

Die Deutsche Messe übernimmt keine Obhutspflicht für das Ausstellungsgut/Exponate sowie für die Standeinrichtung, bietet aber ggf. im Rahmen des Serviceangebots der Veranstaltung den Abschluss einer Transport- und Ausstellungsversicherung an, mit der sich der Aussteller gegen etwaige Schäden daran im Zuge der Veranstaltung eintretende Schäden versichern kann.

## 9.3 Gewährleistung

Die dem Aussteller zustehenden Gewährleistungsrechte sind dahingehend eingeschränkt, dass diese erst dann entstehen, wenn die eingeschränkte Tauglichkeit bzw. Untauglichkeit der geschuldeten Leistung zum vertragsgemäßen Gebrauch trotz zweier Beseitigungsversuche der Deutschen Messe nach angemessener Fristsetzung des Ausstellers nicht behoben worden ist und dem Aussteller auch kein Ersatz angeboten wurde.

## 10. Rücktritt / Vorzeitige Beendigung des Vertrages

### A) Stornierbarkeit des Hybrid-Beteiligungspaketes

#### 10.1

Bei Stornierung des kompletten angemeldeten oder teilnahmebestätigten Hybrid-Beteiligungspaketes (Onsite- und Digitalteil) ist seitens des Ausstellers eine pauschale Entschädigung (Schadenspauschale) zu zahlen.

#### 10.2

Bei Flächenverkleinerungen (Teilrücktritt) fallen bzgl. der zurückgegebenen Fläche Stornierungskosten gem. Tabelle Ziff. 10.5 an.

#### 10.3

Die Höhe der Schadenpauschale richtet sich gemäß Abstufungstabelle Ziff. 10.5

- nach dem Zugangsdatum der Stornierungsmitteilung bei der Deutschen Messe AG und
- nach dem Teilnahmepreis (Berechnungsbasis: Grundmiete, Seitenzuschläge, sowie -bei Bestellung eines fair-package- der fair-package-Zuschlag gem. Teil IV).

#### 10.4

Eine Teilstornierung eines angemeldeten oder teilnahmebestätigten Hybrid-Beteiligungspaketes ist nicht möglich.

Das bedeutet, dass der Aussteller nicht separat seine Beteiligung am Onsite-Veranstaltungsteil oder seine Beteiligung am Digitalpaket stornieren kann.

### 10.5 Abstufung der Stornierungskosten

	Rücktritt vom Vertrag	Wechsel des Vertrages*
Zeitpunkt des Zugangs der Absage bei der Deutschen Messe	Entschädigung in % vom regulären Teilnahmepreis auf Grundlage der/des angemeldeten** oder bestätigten Grundpaketes bzw. fair-package bzw. Digitalpaketes	
bis 10.09.2023	10%	5%
vom 11.09.2023 bis 10.10.2023	25%	10%
vom 11.10.2023 bis 10.11.2023	50%	20%
11.11.2023 und später	100%	35%

\*Wechsel vom Vertrag über fair-package zum Vertrag über Grundpaket

\*\*im Fall der Absage vor erfolgtem Zugang der Teilnahmebestätigung

Weist der Aussteller nach, dass der Deutschen Messe durch den Rücktritt kein Schaden oder nur ein Schaden entstanden ist, der wesentlich niedriger ist als die Schadenpauschale, hat er den entsprechend geminderten Ersatz zu leisten.

#### 10.6

Im Fall des Rücktritts vom Vertrag werden dem Hauptaussteller außerdem unabhängig vom Zeitpunkt des Zugangs der Absage bei der Deutschen Messe die von ihm abgeforderten und eingelösten Fachbesucher-Tickets zum aktuellen Vorverkaufspreis in Rechnung gestellt. Gleiches gilt für die von seinen Mitausstellern abgeforderten und eingelösten Fachbesucher-Tickets, die im Fall des Rücktritts dem Hauptaussteller ebenfalls zum Vorverkaufspreis in Rechnung gestellt werden.

#### 10.7

Unbeschadet des Rechts zur Geltendmachung weitergehender Schadensersatzansprüche ist die Deutsche Messe befugt, vom Messebeteiligungsvertrag, von einem Mehrjahresvertrag sowie von etwaigen Verträgen über Serviceleistungen zurückzutreten bzw. diese

## 9.2 Exclusion of duty of care, Transportation and exhibition insurance policy

Deutsche Messe shall not undertake to safeguard exhibits and stand fixtures/furnishings, but does offer exhibitors the opportunity to take out a transport and exhibition insurance policy (see services manual), to cover any damage incurred as a consequence of participation in the trade fair.

## 9.3 Warranty

The exhibitor shall have the right to a warranty claim, only if the claim arises from limited fitness or unfitness of the contractual service, and only if in spite of having granted Deutsche Messe two reasonable grace periods to remedy the problem, Deutsche Messe could neither resolve the problem nor provide a replacement/substitute.

## 10. Withdrawal from or Termination of Rental Agreement

### A) Cancellability of the Hybrid Participation Package

#### 10.1

If exhibitors cancel their complete registered or confirmed Hybrid Participation Package (on-site and digital part), they must pay a flat-rate compensation (fixed compensation).

#### 10.2

Any stand size reduction shall be subject to the schedule of cancellation charges listed in Section 10.5.

#### 10.3

The charge due is listed in the schedule of cancellation charges under Section 10.5, and depends on:

- The date the cancellation notice is received by Deutsche Messe AG, and
- The participation fee (calculation based on the basic rent, surcharges for additional open sides, and – if a fair package was booked – the fair package surcharge in accordance with Part IV).

#### 10.4

Partial cancellation of a registered or confirmed Hybrid Participation Package is not possible.

This means that the exhibitor cannot separately cancel his participation in the onsite event part or his participation in the digital package.

### 10.5 Schedule of cancellation charges

	Withdrawal from agreement	Amended agreement*
The cancellation notice is received by Deutsche Messe:	Cancellation charge as a percentage of the standard participation fee for a registered** or confirmed standard package, fair package or digital package	
By Sept. 10, 2023	10%	5%
Between Sept. 11 & Oct. 10, 2023	25%	10%
Between Oct. 11 & Nov. 10, 2023	50%	20%
On Nov. 11, 2023 or later	100%	35%

\*Agreement on rental of a fair package amended to the rental of a standard package

\*\*If the order is cancelled prior to receiving the confirmation of participation.

If the exhibitor is able to prove that Deutsche Messe either incurred no loss through such withdrawal or that the loss is substantially lower than the applicable charge, a respectively reduced charge will be accepted.

#### 10.6

In addition, regardless of when Deutsche Messe receives the cancellation notice, the main exhibitor shall be invoiced at the prevailing advance purchase rate for any complimentary tickets he or his co-exhibitor(s) ordered and used at the turnstiles.

#### 10.7

Without forfeiting its right to file additional claims, Deutsche Messe reserves the right to rescind or terminate the trade fair agreement, or multiyear contract, or other service agreements, without notice, if the exhibitor defaults, even after being granted a reasonable period of

fristlos zu kündigen, wenn der Aussteller Verpflichtungen, die sich aus dem Messebeteiligungsvertrag, den Teilnahmebedingungen oder den sie ergänzenden Bestimmungen ergeben, nach erfolgter Nachfristsetzung nicht nachkommt. Ein solches Recht der Deutschen Messe zur fristlosen Kündigung besteht auch, wenn bei dem Aussteller die Voraussetzungen für den Vertragsabschluss nicht oder nicht mehr gegeben sind, insbesondere wenn der Aussteller sein Herstellungsprogramm derart geändert hat, dass es nicht mehr dem Produktverzeichnis der Messe zugerechnet werden kann.

Das gleiche gilt für den Fall, dass der Aussteller seine Zahlungen einstellt oder (i) nach Stellung eines Insolvenzantrags das Insolvenzverfahren über das Vermögen des Ausstellers mangels Vorliegens eines Eröffnungsgrundes gemäß §§ 17-19 Insolvenzverordnung nicht eröffnet wird, (ii) über das Vermögen des Ausstellers die Durchführung eines entsprechenden Verfahrens nach der Rechtsordnung seines Herkunftslandes beantragt worden ist oder (iii) sich das Unternehmen des Ausstellers in Liquidation befindet.

### 10.8

Im Falle der Kündigung eines Messebeteiligungsvertrages aus einem der im vorangehenden Absatz Ziff 10.7 genannten Gründe steht der Deutschen Messe ebenfalls eine Schadenpauschale zu. Deren Höhe errechnet sich in entsprechender Anwendung der für den Fall eines Rücktritts durch den Aussteller geltenden Bestimmungen. Maßgeblicher Zeitpunkt für die Berechnung der Schadenpauschale ist der Zeitpunkt, zu dem die Deutsche Messe in Schriftform Kenntnis von den Tatsachen erlangt, die sie zu einer Kündigung berechtigen.

## B) Stornierbarkeit des Digital-Beteiligungspaketes (bei separater Buchung)

### 10.9

Bei Stornierung eines separat **angemeldeten oder teilnahmebestätigten Digital-Beteiligungspaketes** ist seitens des Ausstellers eine pauschale Entschädigung (Schadenspauschale) zu zahlen.

Die Höhe der Schadenpauschale richtet sich gemäß Abstufungstabelle Ziff. 10.5

- nach dem Zugangsdatum der Stornierungsmittteilung bei der Deutschen Messe AG und
- nach dem Beteiligungspreis (Berechnungsbasis hier: Beteiligungspreis Digitalpaket bei rein digitaler Beteiligung, gem. Teil IV).

**Im Übrigen gelten auch bei Stornierung eines separaten Digital-Beteiligungspaketes Ziff. 10.6-10.8.**

## 11. Shop der Deutschen Messe

Für Bestellungen von Serviceleistungen über den Shop der Deutschen Messe (shop.domotex.de) gelten neben diesen Geschäftsbedingungen die Nutzungsbedingungen des Shops und die dort hinterlegten jeweiligen Bedingungen zur Bestellung der Serviceleistungen.

**Der Zugang zum Shop erfolgt über eine Autorisierung, die zusammen mit der Teilnahmebestätigung übermittelt wird. Diese ist vertraulich zu handhaben. Im Fall des Missbrauchsverdachts ist die Deutsche Messe unverzüglich zu benachrichtigen. Die Deutsche Messe haftet nicht für Schäden, die auf eine missbräuchliche Verwendung der Autorisierung zurückzuführen sind.**

## 12. Compliance

Die Deutsche Messe verweist bei der Zusammenarbeit mit Geschäftspartnern auf ihre in der Unternehmenserklärung zur Compliance definierten Grundprinzipien der Geschäftstätigkeit (nachzulesen unter [www.messe.de](http://www.messe.de)). Der Aussteller erklärt, diese Grundprinzipien zu akzeptieren und bei seiner geschäftlichen Tätigkeit keine Kinder- und Zwangsarbeit einzusetzen sowie von jeglicher Form der Diskriminierung, z.B. aufgrund von Herkunft, religiöser Zugehörigkeit, Geschlecht, Alter, sexueller Orientierung abzusehen.

## 13. Ergänzende Bestimmungen

Bestandteil des Messebeteiligungsvertrages sind die Hausordnung, das Produktgruppenverzeichnis, die Technischen Richtlinien und übrige Bestimmungen, die der Aussteller vor Messebeginn unter [shop.domotex.de](http://shop.domotex.de) abrufen kann.

Die Deutsche Messe ist berechtigt, nach Ablauf der Abbaufrist nicht beseitigte Gegenstände auf Kosten des Ausstellers zu beseitigen. Es bedarf keiner Einlagerung dieser Gegenstände, diese können entsorgt werden.

Die Bewachung der Ausstellungsstände ist ausschließlich durch die von der Deutschen Messe lizenzierten Bewachungsunternehmen zulässig. Ausnahmegenehmigungen können auf besonderen Antrag an Unternehmen, die ihre Zuverlässigkeit in geeigneter Form nachgewiesen haben, erteilt werden.

grace, to meet his contractual obligations and those under the Conditions for Participation or the Supplementary Conditions for Participation. Deutsche Messe shall likewise be entitled to terminate the agreement without notice, if the exhibitor does not or no longer fulfills the prerequisites of a trade fair agreement, especially if the exhibitor has altered his manufacturing program to the extent that it is no longer compatible with the product categories at the show.

These conditions shall also apply if the exhibitor suspends payment, or (i) if upon filing for bankruptcy, no bankruptcy proceedings are initiated for lack of grounds to initiate such proceedings pursuant to §§17–19 of the Bankruptcy Act, or (ii) if his assets are the subject of bankruptcy or similar proceedings in his country of domicile, or (iii) if the exhibitor's company is in the process of liquidation.

### 10.8

Deutsche Messe shall be entitled to a cancellation charge, if the trade fair agreement for exhibition space is terminated for one or more of the reasons stated in the foregoing paragraph(s) of Section 10.7. The amount of this charge shall be determined in accordance with the provisions applicable in the event of withdrawal by the exhibitor from the agreement, governed by the point in time at which Deutsche Messe receives written advice of the facts justifying termination of the agreement.

## B) Cancelability of the Digital Participation Package (if booked separately)

### 10.9

If an exhibitor **cancels** a separately **registered or confirmed Digital Participation Package**, the exhibitor shall be liable to pay a fixed charge.

The charge due is listed in the schedule of cancellation charges under Section 10.5, and depends on:

- The date the cancellation notice is received by Deutsche Messe AG, and
- The participation fee (calculation based on the participation fee for a digital package for solely digital participation, pursuant to Part IV).

**The provisions under Sections 10.6–10.8 shall also govern cancelation of a separate digital participation package.**

## 11. Deutsche Messe Shop

All orders for services placed via the Deutsche Messe shop (shop.domotex.de) shall be subject to the Terms of Business and Terms of Use governing the shop herein, and the shop's respective Conditions for Ordering Services that can be viewed online.

**Access to the Shop is via authorization, which is transmitted together with the confirmation of participation. This must be handled confidentially. In the event of suspected misuse, Deutsche Messe must be notified immediately. Deutsche Messe is not liable for any damage resulting from misuse of the authorization.**

## 12. Compliance

In doing business with third parties, Deutsche Messe operates on the basis of compliance principles as stated at [www.messe.de/home](http://www.messe.de/home). The Exhibitor agrees to honor these principles in all business dealings, and specifically to refrain from any and all forms of child or forced labor and discrimination, e.g., on the basis of ethnic origin, religious affiliation, gender, age or sexual orientation.

## 13. Supplementary Provisions

The General Regulations of Deutsche Messe for Exhibition Grounds and Parking Facilities, the list of product categories, the Technical Regulations and any other provisions shall collectively constitute the trade fair agreement, which can be viewed and downloaded online at [shop.domotex.de](http://shop.domotex.de).

Deutsche Messe is authorized to dispose of any items not removed by the end of the dismantling period, at the exhibitor's expense. It is not obligated to store such items before disposing of them.

Only security firms approved and licensed by Deutsche Messe are allowed to provide security services for stands at the tradeshow. Upon request, appropriately qualified security firms may also be granted special authorization to offer such services.

#### **14. Ausstelleransprüche, Schriftform, Erfüllungsort, Gerichtsstand**

Alle Ansprüche des Ausstellers gegen die Deutsche Messe sind schriftlich oder in Textform (Brief, E-Mail, Telefax) geltend zu machen. Sie verjähren, beginnend mit dem Ablauf des Jahres, in dem sie entstanden sind, innerhalb von 12 Monaten. Vereinbarungen, die von diesen Bedingungen oder den sie ergänzenden Bestimmungen abweichen, bedürfen der Schriftform; faksimilierte Unterschriften sind ausreichend.

Es sind ausschließlich deutsches Recht und der deutsche Text maßgebend. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Hannover. Der Deutschen Messe bleibt es jedoch vorbehalten, ihre Ansprüche bei dem Gericht des Ortes geltend zu machen, an dem der Aussteller seinen Sitz hat.

#### **Hinweise zum Datenschutz**

Hinweise zum Datenschutz der Deutschen Messe AG mit weitergehenden Informationen zur Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten nach der EU-Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) – einschließlich einer Verarbeitung für werbliche Zwecke und einer Übermittlung an Tochtergesellschaften sowie an Sales-Partner der Deutschen Messe AG als auch zu den Ihnen zustehenden Rechten nach der DSGVO finden Sie unter [www.messe.de/de/datenschutz](http://www.messe.de/de/datenschutz). Auf Wunsch übermitteln wir diese Hinweise zum Datenschutz auch in Textform.

#### **14. Claims Procedure, Written Form, Place of Performance & Jurisdiction**

Any claims by the exhibitor against Deutsche Messe must be in writing via letter, e-mail, or fax, subject to a statute of limitations of 12 months from the end of the calendar year in which the claims arise. Any agreements that deviate from these or supplementary provisions must be in writing, whereby signatures by facsimile shall suffice.

This agreement shall be construed exclusively in accordance with the Laws of Germany, and the German text shall be deemed authoritative. The place of performance and jurisdiction shall be Hannover, Germany. Deutsche Messe reserves the right to file its claims in a court at the exhibitor's place of business.

#### **Data Privacy Policy**

To view Deutsche Messe AG's current Data Privacy Policy, with details of how we process your personal information pursuant to the EU's General Data Protection Regulation (GDPR), please visit: [www.messe.de/en/privacy-policy](http://www.messe.de/en/privacy-policy). The information here covers your rights under the GDPR, how the information is used for advertising, and its disclosure to our subsidiaries and sales partners. Upon request, we will be pleased to send you a hard or soft copy of our Data Privacy Policy.

## IV. Preise und Zahlungstermine

(alle Preisangaben netto in EUR zzgl. gesetzl. MwSt.)

**Zahlungstermin für alle hier genannten Leistungen: 14.11.2023**

Nach diesem Termin gestellte Rechnungen sind entweder zu dem in der Rechnung selbst angegebenen Termin oder 7 Tage nach Rechnungsdatum zahlbar.

### Berechnung des Beteiligungspreises Alternative 1

#### Hybride Beteiligung mit Grundpaket:

Grundmietpreis + Zuschläge zum Grundmietpreis + Grundversorgung + ggf. Aufnahme von Mitausstellern

Die Zahlungstermine und die aufgeführten Preise bilden die Berechnungsgrundlage für die zwischen Deutscher Messe und Aussteller vereinbarten Leistungen zur Teilnahme an der **DOMOTEX 2024**. Weitere Einzelheiten der Abrechnung ergeben sich aus Ziffer III Nr. 7 (Zahlungsbedingungen).

<b>Grundmietpreis</b>			<b>Für Ihre Notizen</b>
<b>Grundmietpreis Einjahresvertrag 2024</b>			
▶ Reihenstand (1 freie Seite)	pro m <sup>2</sup> -Standfläche	€ 220,00	
▶ Eckstand (2 freie Seiten)	pro m <sup>2</sup> -Standfläche	€ 227,00	
▶ Kopfstand (3 freie Seiten)	pro m <sup>2</sup> -Standfläche	€ 228,00	
▶ Blockstand (4 freie Seiten)	pro m <sup>2</sup> -Standfläche	€ 232,00	
<b>Grundmietpreis Mehrjahresvertrag 2023 / 2024</b>			
<b>Grundmietpreis 2024</b>			
▶ Reihenstand (1 freie Seite)	pro m <sup>2</sup> -Standfläche	€ 180,00	
▶ Eckstand (2 freie Seiten)	pro m <sup>2</sup> -Standfläche	€ 183,00	
▶ Kopfstand (3 freie Seiten)	pro m <sup>2</sup> -Standfläche	€ 186,00	
▶ Blockstand (4 freie Seiten)	pro m <sup>2</sup> -Standfläche	€ 189,00	
<b>Zuschläge zum Grundmietpreis</b>			
Marketingbeitrag, m <sup>2</sup> abhängig (siehe Teilnahmebedingungen Teil II, C)			
bis 900 m <sup>2</sup>	pro m <sup>2</sup> -Standfläche	€ 16,00	
ab 901 m <sup>2</sup>	pro m <sup>2</sup> -Standfläche	€ 6,90	
2-geschossige Bauweise (für die im Obergeschoss ausgebaute Grundfläche)	pro m <sup>2</sup> - Obergeschoss	€ 169,00	
<b>Aufnahme von Mitausstellern</b>			
Marketingbeitrag Mitaussteller (siehe Teilnahmebedingungen Teil II, C)	pro Mitaussteller	€ 355,00	
Beteiligungskosten Mitaussteller (inkl. Digitalpaket)	pro Mitaussteller	€ 350,00	
<b>Grundversorgung</b>			
Mindestbetrag für Stromanschluss (Berechnung im Rahmen der Servicekostenabrechnung) (siehe Teilnahmebedingungen Teil II, A, Ziffer 1.2)			
	pauschal	€ 169,00	
<b>Vorauszahlung für Serviceleistungen</b>			
Vorauszahlung für Serviceleistungen	pro m <sup>2</sup> -Standfläche	€ 12,00	

## IV. Preise und Zahlungsstermine

(alle Preisangaben netto in EUR zzgl. gesetzl. MwSt.)

**Zahlungstermin für alle hier genannten Leistungen: 14.11.2023**

Nach diesem Termin gestellte Rechnungen sind entweder zu dem in der Rechnung selbst angegebenen Termin oder 7 Tage nach Rechnungsdatum zahlbar.

### Berechnung des Beteiligungspreises Alternative 2

#### Hybride Beteiligung mit fair-package:

Grundmietpreis + Zuschläge zum Grundmietpreis + ggf. Aufnahme von Mitausstellern + Zuschläge für fair-package

Die Zahlungsstermine und die aufgeführten Preise bilden die Berechnungsgrundlage für die zwischen Deutscher Messe und Aussteller vereinbarten Leistungen zur Teilnahme an der **DOMOTEX 2024**. Weitere Einzelheiten der Abrechnung ergeben sich aus Ziffer III Nr. 7 (Zahlungsbedingungen).

<b>Grundmietpreis</b>			
<b>Grundmietpreis Einjahresvertrag 2024</b>			
▶ Reihenstand (1 freie Seite)	pro m <sup>2</sup> -Standfläche	€	220,00
▶ Eckstand (2 freie Seiten)	pro m <sup>2</sup> -Standfläche	€	227,00
▶ Kopfstand (3 freie Seiten)	pro m <sup>2</sup> -Standfläche	€	228,00
▶ Blockstand (4 freie Seiten)	pro m <sup>2</sup> -Standfläche	€	232,00
<b>Grundmietpreis Mehrjahresvertrag 2023 / 2024</b>			
<b>Grundmietpreis 2024</b>			
▶ Reihenstand (1 freie Seite)	pro m <sup>2</sup> -Standfläche	€	180,00
▶ Eckstand (2 freie Seiten)	pro m <sup>2</sup> -Standfläche	€	183,00
▶ Kopfstand (3 freie Seiten)	pro m <sup>2</sup> -Standfläche	€	186,00
▶ Blockstand (4 freie Seiten)	pro m <sup>2</sup> -Standfläche	€	189,00
<b>Zuschläge zum Grundmietpreis</b>			
Marketingbeitrag, m <sup>2</sup> abhängig (siehe Teilnahmebedingungen Teil II, C)			
bis 900 m <sup>2</sup>	pro m <sup>2</sup> -Standfläche	€	16,00
ab 901 m <sup>2</sup>	pro m <sup>2</sup> -Standfläche	€	6,90
<b>Aufnahme von Mitausstellern</b>			
Marketingbeitrag Mitaussteller (siehe Teilnahmebedingungen Teil II, C)		pro Mitaussteller	€ 355,00
Beteiligungskosten Mitaussteller (inkl. Digitalpaket)		pro Mitaussteller	€ 350,00
<b>Zuschläge für fair-package</b>			
Basic:	Serviceleistungen, m <sup>2</sup> -abhängig	pro m <sup>2</sup> -Standfläche	€ 105,00
	plus Serviceleistungspauschale	pauschal	€ 1.200,00
Basic Color:	Serviceleistungen, m <sup>2</sup> -abhängig	pro m <sup>2</sup> -Standfläche	€ 142,00
	plus Serviceleistungspauschale	pauschal	€ 1.120,00
Comfort:	Serviceleistungen, m <sup>2</sup> -abhängig	pro m <sup>2</sup> -Standfläche	€ 170,00
	plus Serviceleistungspauschale	pauschal	€ 1.095,00
Premium:	Serviceleistungen, m <sup>2</sup> -abhängig	pro m <sup>2</sup> -Standfläche	€ 310,00
	plus Serviceleistungspauschale	pauschal	€ 575,00

#### Für Ihre Notizen

## IV. Preise und Zahlungsstermine

(alle Preisangaben netto in EUR zzgl. gesetzl. MwSt.)

**Zahlungstermin für alle hier genannten Leistungen: 14.11.2023**

Nach diesem Termin gestellte Rechnungen sind entweder zu dem in der Rechnung selbst angegebenen Termin oder 7 Tage nach Rechnungsdatum zahlbar.

### Berechnung des Beteiligungspreises bei rein digitaler Beteiligung Alternative 3

#### **Digitales Beteiligungspaket:**

(Leistungsumfang entsprechend Teil II, Abschnitt B plus C)

Die Zahlungsstermine und die aufgeführten Preise bilden die Berechnungsgrundlage für die zwischen Deutscher Messe und Aussteller vereinbarten Leistungen zur Teilnahme an der **DOMOTEX 2024**. Weitere Einzelheiten der Abrechnung ergeben sich aus Ziffer III Nr. 7 (Zahlungsbedingungen).

<b>Beteiligungspreis</b>			
<b>Digitalpaket</b>	pauschal	€	2.900,00

**Für Ihre Notizen**

## IV. Prices and Payment Due Dates

(All charges are net amounts in EUR subject to VAT)

Payment for all services listed below due by: **November 14, 2023**

For invoices issued after this due date, the full amount shall be payable in 7 days of the invoice date, or by the date stated on the invoice.

### Participation fee calculation for Option 1

#### Hybrid Participation with Standard package:

Basic rent + surcharges on the basic rent + standard services + fee for inclusion of co-exhibitors

The fees for participation in **DOMOTEX 2024** are based on the due dates for payment of the various services listed below, in accordance with the agreement executed between Deutsche Messe and the exhibitor. See Section III-7 (Terms of Payment) for detailed calculation of the charges.

<b>Basic rent</b>			<b>For your use</b>
<b>Basic rent / One-Year Contract 2024</b>			
▶ Row stand (open on 1 side)	per m <sup>2</sup> stand space	€ 220.00	
▶ Corner stand (open on 2 sides)	per m <sup>2</sup> stand space	€ 227.00	
▶ End stand (open on 3 sides)	per m <sup>2</sup> stand space	€ 228.00	
▶ Island stand (open on 4 sides)	per m <sup>2</sup> stand space	€ 232.00	
<b>Basic rent / Multiyear Contract 2023 / 2024</b>			
<b>Basic rent 2024</b>			
▶ Row stand (open on 1 side)	per m <sup>2</sup> stand space	€ 180.00	
▶ Corner stand (open on 2 sides)	per m <sup>2</sup> stand space	€ 183.00	
▶ End stand (open on 3 sides)	per m <sup>2</sup> stand space	€ 186.00	
▶ Island stand (open on 4 sides)	per m <sup>2</sup> stand space	€ 189.00	
<b>Surcharges on the basic rent</b>			
Marketing fee per m <sup>2</sup> of stand space (See Conditions for Participation, Part II, C)			
Up to 900 m <sup>2</sup>	per m <sup>2</sup> stand space	€ 16.00	
901 m <sup>2</sup> or more	per m <sup>2</sup> stand space	€ 6.90	
Usable space on the upper floor of two-storey stands	per m <sup>2</sup> of usable space	€ 169.00	
<b>Inclusion of co-exhibitors</b>			
Marketing fee for co-exhibitors (See Conditions for Participation, Part II, C)	per co-exhibitor	€ 355.00	
Charge for co-exhibitors (incl. digital package)	per co-exhibitor	€ 350.00	
<b>Standard services</b>			
Minimum charge for power hookup (billed along with other services)			
(See Conditions for Participation, Part II, A, Section 1.2)	fixed fee	€ 169.00	
<b>Advance payment for services</b>			
Advance payment for services	per m <sup>2</sup> stand space	€ 12.00	

## IV. Prices and Payment Due Dates

(All charges are net amounts in EUR subject to VAT)

Payment for all services listed below due by: **November 14, 2023**

For invoices issued after this due date, the full amount shall be payable in 7 days of the invoice date, or by the date stated on the invoice.

### Participation fee calculation for Option 2

#### Hybrid Participation with fair package:

Basic rent + surcharges on the basic rent + fee for inclusion of any co-exhibitors + surcharges for a fair package

The fees for participation in **DOMOTEX 2024** are based on the due dates for payment of the various services listed below, in accordance with the agreement executed between Deutsche Messe and the exhibitor. See Section III-7 (Terms of Payment) for detailed calculation of the charges.

<b>Basic rent</b>				<b>For your use</b>
<b>Basic rent / One-Year Contract 2024</b>				
▶ Row stand (open on 1 side)	per m <sup>2</sup> stand space	€	220.00	
▶ Corner stand (open on 2 sides)	per m <sup>2</sup> stand space	€	227.00	
▶ End stand (open on 3 sides)	per m <sup>2</sup> stand space	€	228.00	
▶ Island stand (open on 4 sides)	per m <sup>2</sup> stand space	€	232.00	
<b>Basic rent / Multiyear Contract 2023 / 2024</b>				
<b>Basic rent 2024</b>				
▶ Row stand (open on 1 side)	per m <sup>2</sup> stand space	€	180.00	
▶ Corner stand (open on 2 sides)	per m <sup>2</sup> stand space	€	183.00	
▶ End stand (open on 3 sides)	per m <sup>2</sup> stand space	€	186.00	
▶ Island stand (open on 4 sides)	per m <sup>2</sup> stand space	€	189.00	
<b>Surcharges on the basic rent</b>				
Marketing fee per m <sup>2</sup> of stand space (See Conditions for Participation, Part II, C)				
Up to 900 m <sup>2</sup>	per m <sup>2</sup> stand space	€	16.00	
901 m <sup>2</sup> or more	per m <sup>2</sup> stand space	€	6.90	
Energy cost surcharge	per m <sup>2</sup> stand space	€	10.00	
<b>Inclusion of co-exhibitors</b>				
Marketing fee for hybrid co-exhibitors (See Conditions for Participation, Part II, C)		per co-exhibitor	€ 355.00	
Charge for co-exhibitors (incl. digital package)		per co-exhibitor	€ 350.00	
<b>Surcharges for a fair package</b>				
Basic:	Service charge by area	per m <sup>2</sup> stand space	€ 105.00	
	plus lump-sum service charge	fixed fee	€ 1,200.00	
Basic Color:	Service charge by area	per m <sup>2</sup> stand space	€ 142.00	
	plus lump-sum service charge	fixed fee	€ 1,120.00	
Comfort:	Service charge by area	per m <sup>2</sup> stand space	€ 170.00	
	plus lump-sum service charge	fixed fee	€ 1,095.00	
Premium:	Service charge by area	per m <sup>2</sup> stand space	€ 310.00	
	plus lump-sum service charge	fixed fee	€ 575.00	



## IV. Prices and Payment Due Dates

(All charges are net amounts in EUR subject to VAT)

Payment for all services listed below due by: **November 14, 2023**

For invoices issued after this due date, the full amount shall be payable in 7 days of the invoice date, or by the date stated on the invoice.

### Participation fee calculation for solely digital participation Option 3

#### Digital Participation Package

(For scope of services, see Part II, Sections B and C)

The fees for participation in **DOMOTEX 2024** are based on the due dates for payment of the various services listed below, in accordance with the agreement executed between Deutsche Messe and the exhibitor. See Section III-7 (Terms of Payment) for detailed calculation of the charges.

Participation fee			For your use
Digital Package	fixed fee	€ 2,900.00	